

## ***Avis d'Appel Public A Concurrence***

*Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur* : Communauté de Communes de l'Estuaire.

*Correspondant* : M. le président, 38 avenue de la République, 33820 Braud-et-Saint-Louis.

*Objet du marché* : le présent marché concerne la conception et la réalisation du Plan de Communication de la Fête de l'Asperge 2010 (les 25 et 26 avril 2010) et du programme d'animations.

*Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services)* : 04 Janvier 2010.

*Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.*

*Unité monétaire utilisée, l'euro.*

*Critères d'attribution* :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif).

*Type de procédure* : procédure adaptée.

*Date limite de réception des offres* : 21 Décembre 2009 à 12 heures à la Communauté de Communes de l'Estuaire.

*Renseignements complémentaires* : le dossier de consultation est en libre téléchargement sur le site internet de la Communauté de Communes de l'estuaire [www.cc-estuaire.fr](http://www.cc-estuaire.fr) rubrique Annonces Légales.

*Date d'envoi du présent avis à la publication* : 02 Décembre 2009.