



Cahier des Clauses Techniques Particulières

Pouvoir adjudicateur

Communauté de Communes de l'Estuaire – canton de Saint-Ciers sur Gironde

Représentant du pouvoir adjudicateur

Monsieur le Président de la Communauté de Communes de l'Estuaire

Conduite d'opération

Communauté de Communes de l'Estuaire – canton de Saint-Ciers sur Gironde

Objet de la consultation

Conception et réalisation du Plan de Communication et du programme d'animations de la Fête de l'Asperge 2010

Décembre 2009

SOMMAIRE

1. OBJET DE LA PRESTATION:	3
2. CONTENUS DE LA PRESTATION	3
Axe 1 : Elaborer le plan de communication globale de la Fête de l'Asperge du Blayais et réalisation des documents de communication.....	3
Axe 2 Elaborer le programme d'animation de la Fête de l'Asperge du Blayais.....	4
Axe 3 Recherche de partenariat privé.....	6
3. RESULTATS ATTENDUS	6
4-PHASAGE DES MISSIONS	6
5- METHODOLOGIE	7
ANNEXES	7

1. OBJET DE LA PRESTATION:

La Communauté de Communes de l'Estuaire organise depuis 10 ans la Fête de l'Asperge du Blayais (cf. Revue de presse 2009, p.j. n° 1).

Cette fête vise la promotion d'un produit local phare : l'Asperge du Blayais.

Elle se déroule chaque année le dernier week-end d'avril à Etauliers.

Elle se caractérise par les éléments suivants :

- Des exposants gastronomie
- Un village du goût
- Un programme d'animations durant les 2 jours
- Un village « développement durable »
- Plus de 10 000 visiteurs chaque année

- Une manifestation éco-responsable (cf critères du Conseil Général de la Gironde)
 - Communication responsable (éco-conception des documents)
 - Gestion des déchets
 - Achats respectueux de l'environnement
 - Gestion efficace des consommations
 - Incitation aux transports les moins émetteurs de gaz à effets de serre
 - La solidarité territoriale
 - La sensibilisation citoyenne et éco-responsable du public

2. CONTENUS DE LA PRESTATION

Axe 1 : Elaborer le plan de communication globale de la Fête de l'Asperge du Blayais et réalisation des documents de communication

1.1. Plan de communication globale

- Détermination des axes de communication : points clé de l'édition 2010 de la Fête de l'Asperge à mettre particulièrement en exergue.

- Détermination des outils de communication en fonction des publics ciblés (grand public, gastronomes, jeune public, public local, public urbain...).

- Proposition d'un plan média: télévision, radio, internet, affichage (abribus...) et rédaction des dossiers de presses afférents.

- Proposition d'un plan de communication en partenariat avec le chargé de mission CCE en charge de la Fête de l'Asperge.
Distribution marchés, affichage (abribus...), achat d'espaces publicitaires dans les journaux (SO, HG, SO Dimanche).

- Proposition d'un budget global pour validation du maître d'ouvrage, poste par poste de dépenses (avec détail de chaque prestation accompagnée du devis détaillé).

- Une fois le plan de communication validé, le cabinet mettra en œuvre celui-ci.

Le Plan de communication de la *Fête de l'Asperge du Blayais 2009, les 10 ans !* a eu pour cible un public familial, issu majoritairement de la Haute Gironde, et a mis l'accent sur un public originaire du sud de la Charente Maritime ainsi que sur une population de plus en plus urbaine issue de la Communauté Urbaine de Bordeaux. (cf. Plan de communication 2009, p.j. n° 2)

L'anniversaire de la manifestation a été marqué par la venue d'un parrain de renommée nationale : Jean Pierre Coffe, présent durant les deux jours de festivités. La personnalité du parrain, fervent défenseur d'une cuisine authentique et des produits du terroir, n'a fait que souligner davantage l'objectif de mise en valeur du territoire et du terroir de la Haute Gironde. L'Asperge du Blayais a été mise tout particulièrement en lumière, sans oublier les vins des premières côtes de Blaye et les produits régionaux.

De plus, cet événement est l'occasion pour la CCE de mettre en avant ses actions sur le territoire local, et de sensibiliser les visiteurs à des pratiques éco citoyennes. Les moyens de communication utilisés afin de relayer l'évènement ont été pluriels : presse, télévision, internet, radio ou encore affichage en ce qui concerne les médias. Hors média, le marketing direct et les relations de presse ont été les outils déterminés par la stratégie de communication. Une planification des actions, organisée du mois de novembre 2008 jusqu'en mai 2009 a été établie.

1.2. Réalisation des supports de communication et mise en œuvre du plan de communication

Le cabinet, une fois le plan de communication validé, devra :

- Réaliser les différents supports de communication (affiches, flyers,...)
- Prendra à sa charge les différentes prestations afférentes : abribus, divers coût d'impression...

Axe 2 Elaborer le programme d'animation de la Fête de l'Asperge du Blayais

2.1. Conception du programme d'animations

Au vu des bilans de la Fête de l'Asperge 2009, le cabinet proposera un programme d'animations durant les 2 jours de la Fête de l'Asperge :

- Animation globale
- Inauguration, intronisation

- Animations musicales, théâtrales etc.
- « thématisme » de la Fête de l'Asperge : par exemple en « village » :
 - Village du goût, du développement durable...
 - Choix des « temps forts »
 - Proposition « d'invités d'honneur » (parrain de la manifestation, chefs pour les démonstrations de recettes, personnalités à introniser pour la confrérie...)

2.2. Mise en œuvre du programme d'animations

- Gestion avant, et pendant la Fête de l'Asperge des animations.

Pour mémoire, le programme d'animations de l'édition 2009 a proposé un enchaînement rythmé d'activités. (cf. Programme 2009, p.j. n°3) Il s'est déroulé de 9 heures à 23 heures le samedi 25 avril et de 10 heures à 18 heures le dimanche 26 avril. Des animations culinaires alternent notamment avec des interventions musicales tout au long du weekend :

- démonstrations de recettes et des ateliers au village du goût, menées par une dizaine de chefs et d'amateurs ;
- inauguration (ouverture de la manifestation) ;
- 5 concerts (Bonamia -musique du monde-, The Artyfacts -folk pop-, Cocktail Bananas -variété festive-, Joseph Ganter Trio -swing jazz-) et une chorale dacquoise ;
- théâtre gabaye (deux représentations) ;
- deux séances de dédicaces de Jean Pierre Coffe ;
- intronisations par la confrérie de l'Asperge du Blayais et des Vignerons de Tutiac ;
- fabrication d'une omelette aux asperges et d'une tarte vigneronne géantes ;
- deux rencontres autour du vin ;
- tour de vélos électriques, etc.

Le public a pu ainsi circuler au gré de ses envies sur le site et d'un village à l'autre (village du goût, village du développement durable) et participer aux animations qui ont suscité son intérêt.

Axe 3 Recherche de partenariat privé

Le budget de cette manifestation nécessite des subventions publiques, mais aussi des partenaires privés.

Le cabinet sera chargé de maintenir voire développer le volume de financement provenant des partenaires privés qui participent financièrement à la Fête de l'Asperge, soit par une subvention soit par une prise en charge directe d'une prestation. Le cabinet étudiera les formes possibles de partenariat qu'il soumettra pour validation à la maîtrise d'ouvrage.

3. RESULTATS ATTENDUS

La réalisation des outils de communication et de l'identité visuelle et graphique retenue ainsi que la mise en œuvre du plan d'animation doit permettre de faire connaître la manifestation et d'en assurer une promotion efficace mettant à la fois en valeur le produit, le territoire, les ambitions de la manifestation (le goût, le développement durable) et l'engagement des collectivités partenaires.

Le cabinet travaillera en étroite collaboration avec le maître d'ouvrage. Toute proposition du prestataire retenu sera soumise à validation.

Il sera demandé au cabinet une présence physique au siège de la Communauté de Communes de l'Estuaire la plus importante possible (au minimum 3 jours par semaine).

Celui-ci travaillera en lien étroit avec le chargé de mission événementiel recruté à cet effet par la Communauté de Communes de l'Estuaire, référent direct du cabinet avec la Directrice Générale des Services.

Par ailleurs, Mademoiselle Elsa HUCHET, embauchée en CAE passerelle Contrat d'Accompagnement pour l'Emploi par la Communauté de Communes de l'Estuaire, devra intégrer l'équipe du cabinet retenu, pendant trois périodes non consécutives d'un mois, dans le cadre de son immersion professionnelle tel que le prévoit son contrat.

Au cours de cette période, celle-ci continuera à être rémunérée par la Communauté de Communes de l'Estuaire.

Le cabinet chargé de la communication sera présent pendant les 2 jours de la Fête de l'Asperge et sera en charge du bon déroulement de l'animation de celle-ci.

4-PHASAGE DES MISSIONS

Phase1 : Propositions de partis pris d'animation et de communication au maître d'ouvrage.

Phase 2 :Après validation, proposition d'un plan média, d'un plan de communication détaillé et d'un programme d'animations. Recherche de financements privés.

Phase 3 : Réalisation du plan de communication, organisation du programme d'animations, finalisation des partenariats privés (signature de conventions).

Phase 4 : Participation à la Fête de l'Asperge les 24 et 25 avril 2010.

5- METHODOLOGIE

Afin de juger de la pertinence des offres présentées, le maître d'ouvrage attend des candidats :

- Une note méthodologique répondant aux préconisations du cahier des clauses techniques particulières mettant en évidence la méthode de travail proposée au maître d'ouvrage, des pistes de réflexion quant à la stratégie communication et animation proposée
 - Un rétro planning s'y référant
 - Un cadre détaillant le prix global par axes
 - Un dossier de références et d'expériences dans le cadre de missions similaires

ANNEXES

- n° 1 : Revue de presse 2009
- n° 2 : Plan de Communication 2009
- n° 3 : Programme d'animations 2009
- n° 4 : Cahier des charges 2009
- n° 5 : Identité visuelle 2009