



# CHARTE GRAPHIQUE

de la Communauté de communes de l'Estuaire - dernière mise à jour septembre 2021

## 2. SOMMAIRE

---

<b>Logotype</b> .....	3
Le logo.....	4
Déclinaisons.....	5
zone d'exclusion.....	6
Couleurs.....	7
Typographie.....	8
Restrictions.....	9
<b>Application print</b> .....	10
Carte correspondance.....	11
Chemise.....	12
Carte de visite.....	13
Enveloppe.....	14
Guide des services.....	15
Rapport d'activités.....	16
Tampon.....	17
Tête de lettre.....	18
<b>Application digitale</b> .....	19
Signature mail.....	20
Newsletter.....	21

# A. LOGOTYPE

# 1. LE LOGO

Le logo dans sa forme standard se présente avec un graphisme en lettrage et un contour de type «galet»



Logo une couleur sur fond foncé



Logo sombre sur fond clair



Logo couleur sur fond foncé



Logo couleur sur fond clair

Ci-dessus quelques exemples de déclinaisons fond/forme

## 2. DÉCLINAISONS

---

### Un slogan

- Le logo présente une seconde version qui intègre un slogan «Une énergie commune». Il s'agit là de la seule déclinaison autorisée du logo.



# 3. ZONE D'EXCLUSION

## Les réserves

Le logo se présente avec une zone d'exclusion obligatoire de 0.2x en pourtour :

- Soit autour de la forme extérieur du galet
- Soit autour de la forme extérieur du galet et du slogan «Une énergie commune»



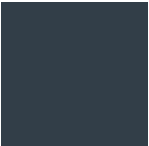


# 4. COULEURS

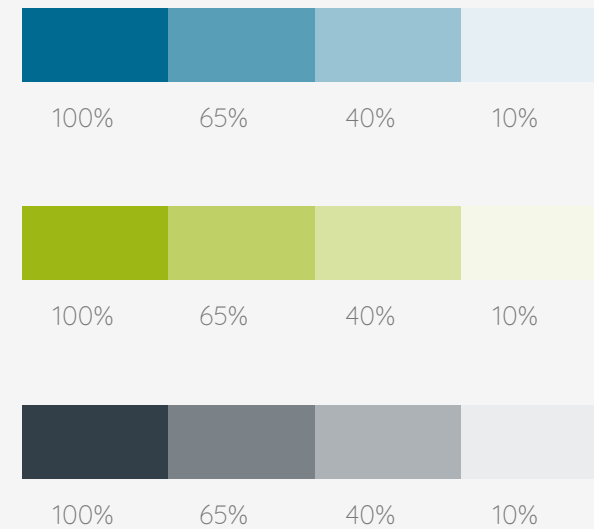
## La Gamme

Le projet est décrit selon un gamme de trois teintes majeures : un bleu, un vert et un anthracite.

Ci-joint les références CMJN, RVB et Hexadécimales standards.

	<b>C</b> : 88 <b>M</b> : 46 <b>J</b> : 26 <b>N</b> : 10	<b>R</b> : 8 <b>V</b> : 107 <b>B</b> : 145	<b>#006A90</b>
	<b>C</b> : 47 <b>M</b> : 9 <b>J</b> : 100 <b>N</b> : 0	<b>R</b> : 157 <b>V</b> : 184 <b>B</b> : 30	<b>#9db81e</b>
	<b>C</b> : 79 <b>M</b> : 61 <b>J</b> : 49 <b>N</b> : 50	<b>R</b> : 50 <b>V</b> : 62 <b>B</b> : 72	<b>#323E48</b>

Trame de 100% à 10% des teintes majeures.



## 5. TYPOGRAPHIE

---

Le projet se compose d'une typographie majeure et une mineure. La première est présente sur les titre de niveau 1 et 2 et la seconde sur les textes et sous-titres

- Quicksand - famille
- Century Gothic - famille

Quicksand Bold

ABCDEF

abcd1234

Etiam consequat gravida velit eu consequat. Proin pulvinar sem ut arcu gravida scelerisque

Century Gothic Bold

Quicksand Light

ABCDEF

abcd1234

Etiam consequat gravida velit eu consequat. Proin pulvinar sem ut arcu gravida scelerisque

Century Gothic Regular



## 6. RESTRICTIONS

### Les interprétations impossible

le logo ne peut pas être représenté sous ces formes.

- sans le galet de contour
- déformé dans sa perspective
- avec un effet relief ou ombre porté différent
- en quadri de couleurs différentes du vert et du bleu de référence



sans galet de contour



déformation de la perspective



modification de l'ombre et du galet



modification des couleurs

## B. APPLICATION PRINT

# 1. CARTE CORRESPONDANCE



Cartons avec impression recto seulement. Modèle de référence.



## 2. CHEMISE

Un modèle de chemise en format A4+ avec 2 rabats droite et bas, impression quadri



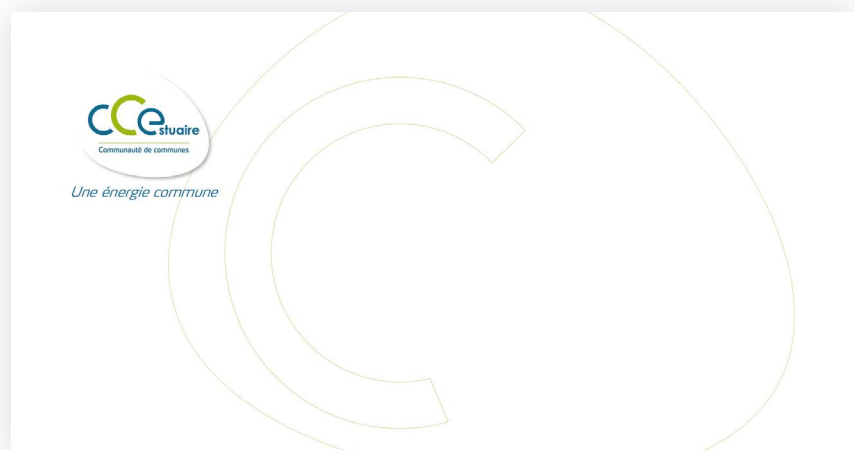
### 3. CARTE DE VISITE

Un modèle de carte de visite 55x85mm avec impression recto et verso.



## 4. ENVELOPPE

Un modèle standard d'enveloppe en impression quadri



## 5. GUIDE DES SERVICES

Document en quadri au format 210x210mm en 8 pages pli protfeuille



## 6. RAPPORT D'ACTIVITÉS

Catalogue 54 pages, impression quadri





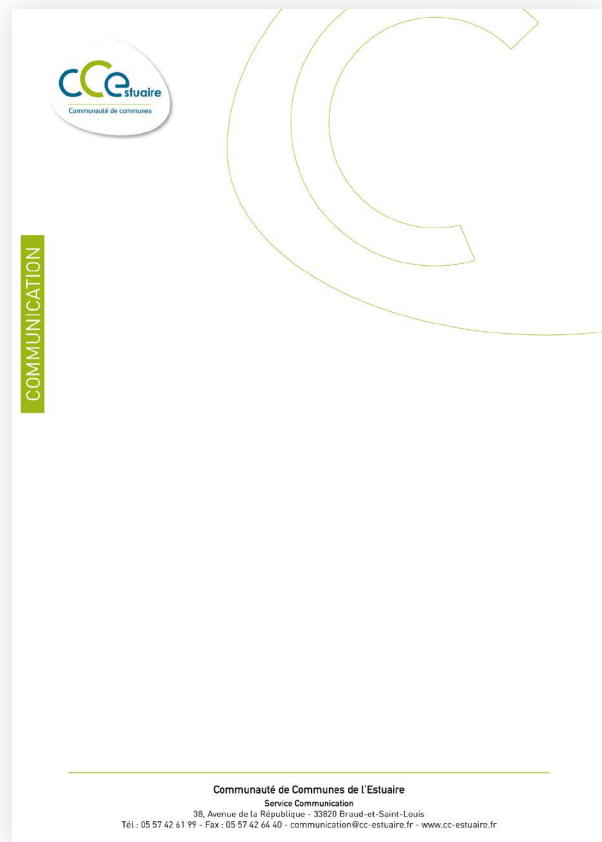
## 7. TAMPON

Pour documents officiels



## 8. TÊTE DE LETTRE

Un modèle standard A4 impression quadri avec X déclinaisons pour les services.



# C. APPLICATION DIGITALE

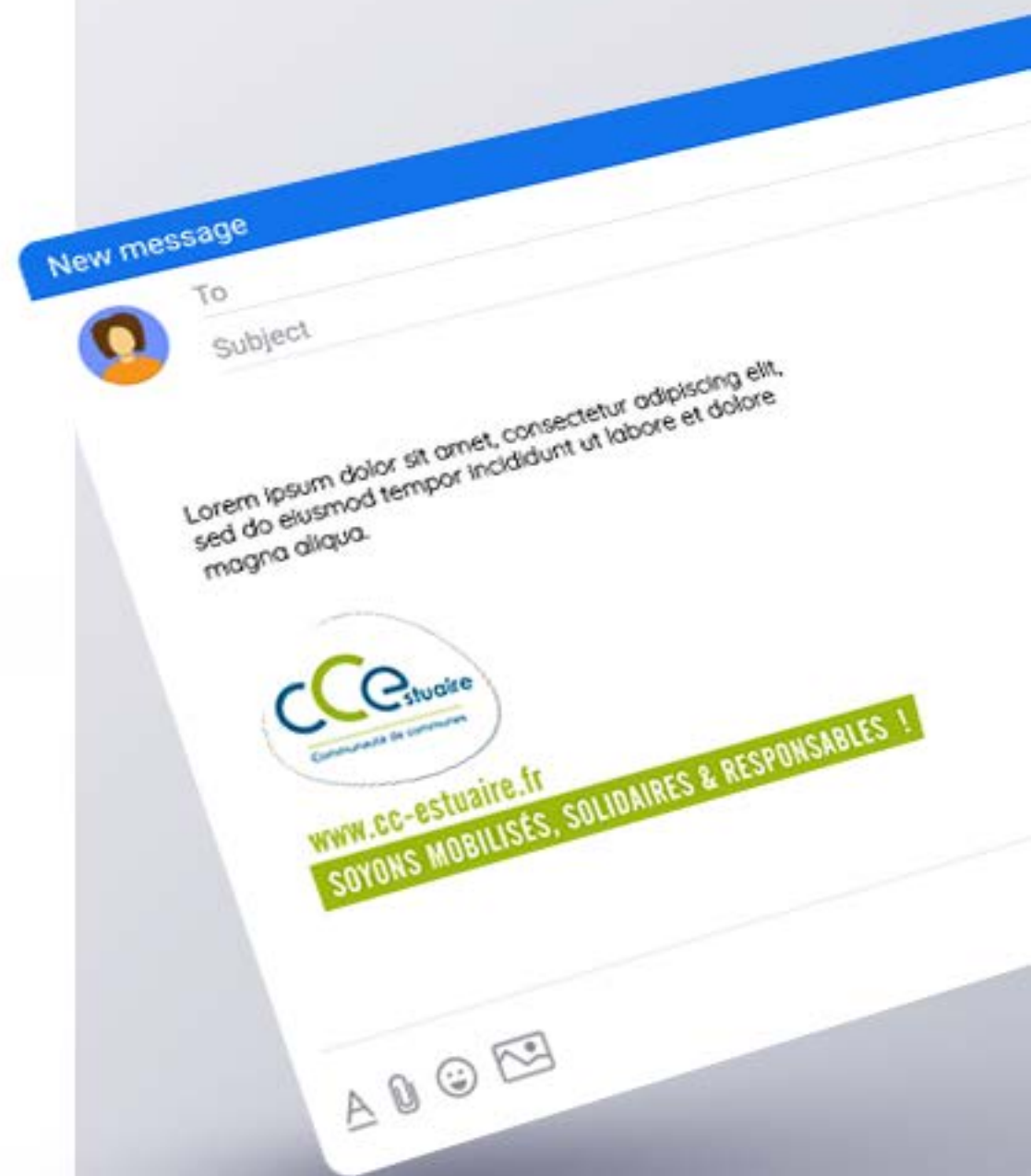
# 1. SIGNATURE MAIL

Un modèle de référence pour les services à additionner selon les spécificités



[www.cc-estuaire.fr](http://www.cc-estuaire.fr)

**SOYONS MOBILISÉS, SOLIDAIRES & RESPONSABLES !**



## 2. NEWSLETTER

### Interne et externe

Plusieurs types de newsletters à destination d'une communication interne (les agents), ou externe (les élus et partenaires).



