



# CHARTE GRAPHIQUE

de la Communauté de communes de l'Estuaire - dernière mise à jour janvier 2025

## 2. SOMMAIRE

---

<b>Logotype</b>	3
Le logo	4
Déclinaisons	5
zone d'exclusion	6
Couleurs	7
Typographie	8
Restrictions	9
<b>Application print</b>	10
Carte correspondance	11
Chemise	12
Carte de visite	13
Enveloppe	14
Guide des services	15
Rapport d'activités	16
Tampon	17
Tête de lettre	18
<b>Application digitale</b>	19
Signature mail	20
Newsletter	21

# A. LOGOTYPE



# 1. LE LOGO

---

Le logo dans sa forme standard se présente avec un graphisme en lettrage et un contour de type «galet»



Logo une couleur sur fond foncé



Logo sombre sur fond clair



Logo couleur sur fond foncé



Logo couleur sur fond clair

Ci-dessus quelques exemples de déclinaisons fond/forme

## 2. DÉCLINAISONS

---

### Un slogan

- Le logo présente une seconde version qui intègre un slogan «Une énergie commune». Il s'agit là de la seule déclinaison autorisée du logo.



UNE ÉNERGIE  
COMMUNE !

## 3. ZONE D'EXCLUSION

### Les réserves

Le logo se présente avec une zone d'exclusion obligatoire de  $0.2x$  en pourtour :

- Soit autour de la forme extérieur du galet
- Soit autour de la forme extérieur du galet et du slogan «Une énergie commune»



# 4. COULEURS

---

## La Gamme

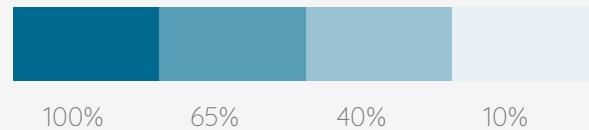
Le projet est décrit selon une gamme de trois teintes majeures : un bleu, un vert et un anthracite.

Ci-joint les références CMJN, RVB et Hexadécimales standards.

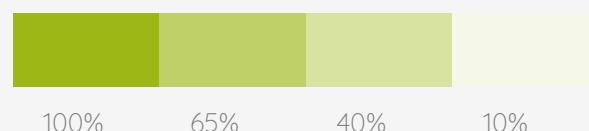
Trame de 100% à 10% des teintes majeures.



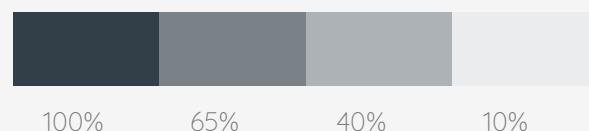
**C** : 88      **R** : 8      **#006A90**  
**M** : 46      **G** : 107  
**J** : 26      **B** : 145  
**N** : 10



**C** : 47      **R** : 157      **#9db81e**  
**M** : 9      **G** : 184  
**J** : 100      **B** : 30  
**N** : 0



**C** : 79      **R** : 50      **#323E48**  
**M** : 61      **G** : 62  
**J** : 49      **B** : 72  
**N** : 50



## 5. TYPOGRAPHIE

---

Le projet se compose d'une typographie majeure et une mineure.  
La première est présente sur les titres de niveau 1 et 2 et la seconde  
sur les textes et sous-titres

- Quicksand - famille
- Century Gothic - famille

**Quicksand Bold**  
**A B C D E F**  
**a b c d 1 2 3 4**

Etiam consequat gravida velit eu  
consequat. Proin pulvinar sem ut arcu  
gravida scelerisque

**Century Gothic Bold**

**Quicksand Light**  
**A B C D E F**  
**a b c d 1 2 3 4**

Etiam consequat gravida velit eu  
consequat. Proin pulvinar sem ut arcu  
gravida scelerisque

**Century Gothic Regular**

## 6. RESTRICTIONS

---

### Les interprétations impossible

le logo ne peut pas être représenté sous ces formes.

- sans le galet de contour
- déformé dans sa perspective
- avec un effet relief ou ombre porté différent
- en quadri de couleurs différentes du vert et du bleu de référence



sans galet de contour



déformation de la perspective



modification de la couleur du galet



modification des couleurs

## B. APPLICATION PRINT

# 1. CARTE CORRESPONDANCE

---

Cartons avec impression recto seulement. Modèle de référence.



## 2. CHEMISE

---

Un modèle de chemise en format A4+ avec 2 rabats droite et bas,  
impression quadri



## 3. CARTE DE VISITE

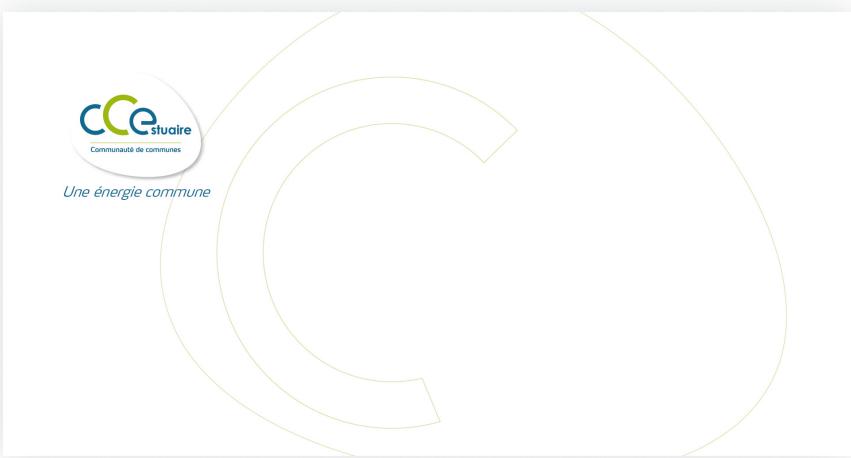
Un modèle de carte de visite 55x85mm avec impression recto et verso.



## 4. ENVELOPPE

---

Un modèle standard d'enveloppe en impression quadri



## 5. GUIDE DES SERVICES

Document en quadri au format 210x210mm en 8 pages pli protéfeuille



## 6. RAPPORT D'ACTIVITÉS

---

Catalogue 54 pages, impression quadri



## 7. TAMPON

---

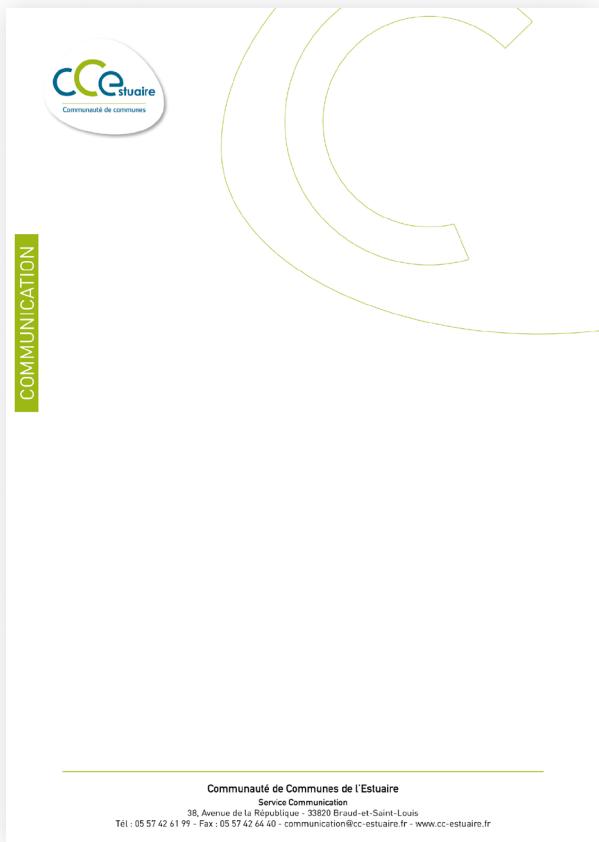
Pour documents officiels



## 8. TÊTE DE LETTRE

---

Un modèle standard A4 impression quadri avec X déclinaisons pour les services.



## C. APPLICATION DIGITALE

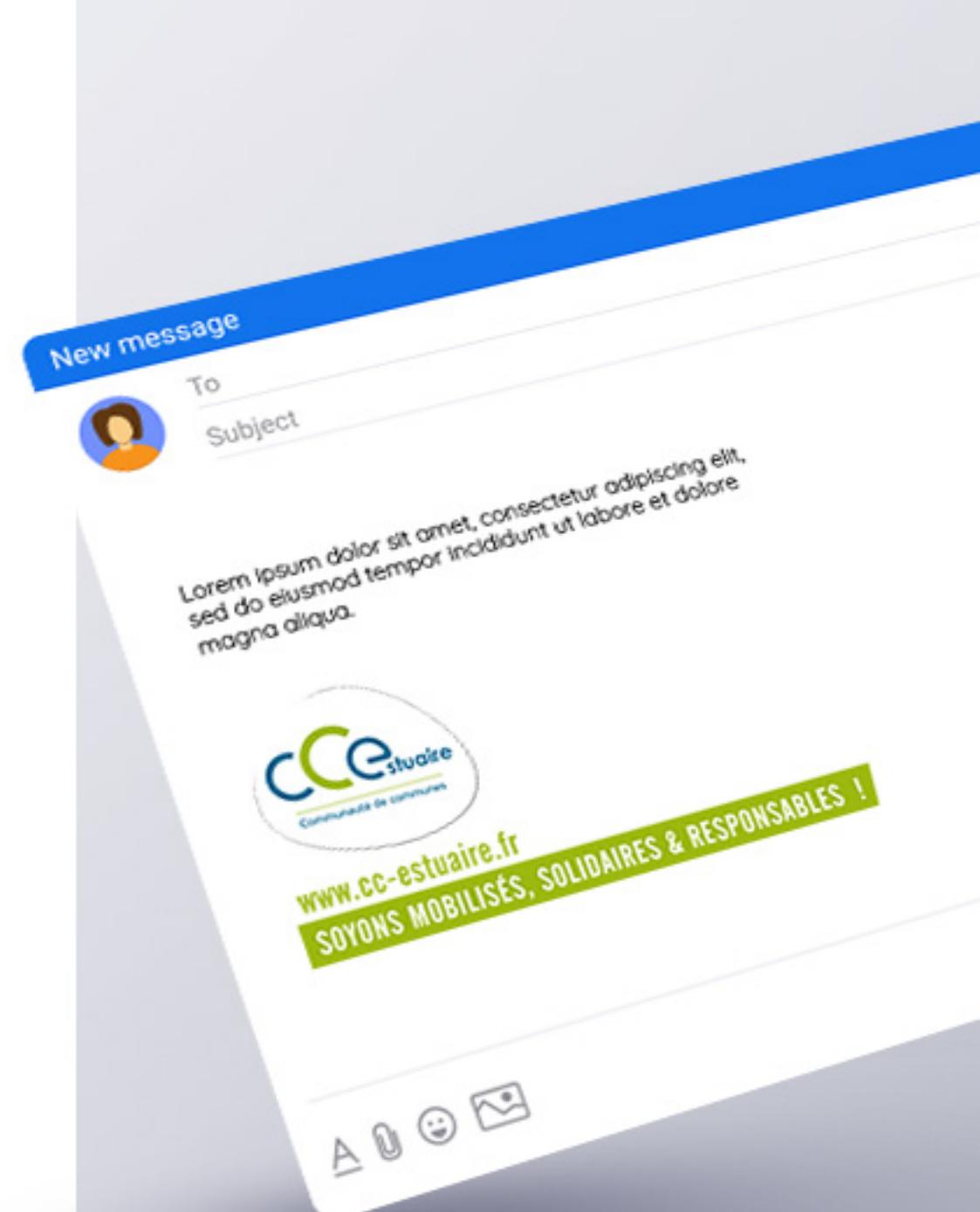
# 1. SIGNATURE MAIL

Un modèle de référence pour les services à additionner selon les spécificités



[www.cc-estuaire.fr](http://www.cc-estuaire.fr)

SOYONS MOBILISÉS, SOLIDAIRES & RESPONSABLES !



## 2. NEWSLETTER

### Interne et externe

Plusieurs types de newsletters à destination d'une communication interne (les agents), ou externe (les élus et partenaires).



A screenshot of an internal newsletter for staff, titled 'Gardons le lien !' (Let's keep the link!). The header features the CCE Estuaire logo and the slogan 'UNE ÉNERGIE COMMUNE !'. The main text discusses the approaching end of the year, mentioning new checks from Cadnac, regime indemnitaire, CNAS, and job openings. It also mentions the last animations before November, the Christmas Solidarity event, and the president's message. The newsletter is numbered 'N°26' and dated 'du 30 novembre 2021'.

A l'approche des fêtes de fin d'année, la collectivité est heureuse de vous faire bénéficier une nouvelle fois de chèques Cadnac que vous pouvez dépenser dans diverses enseignes, tant dans les magasins que sur Internet.

Aussi, nous vous rappelons dans cette lettre les avantages que vous apporte le CNAS et vous donnons des précisions sur les nouveautés du régime indemnitaire, de l'IFSE du CIA et sur les mouvements des ressources humaines en cours (recrutements ou arrivées prochaines).

Nous vous parlons également des dernières animations des vacances de novembre, TALSH de Braud ou encore des diverses expositions de peinture à l'Agora et au CP que nous vous recommandons d'aller voir si ce n'est déjà fait.

Enfin, nous reconduisons cette année le Noël Solidaire pour les plus démunis dont trouverez le concept et la procédure ci-dessous.

Nous comptons sur votre bienveillance !

Bien à vous,

Sylvie Martin  
DG5

Lydia Héraud  
Présidente de la CCE

21

