



Axes 2026

et



Bilan 2025

&

Axes 2026

et



**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Pour résumer, la Fête de l'Asperge c'est d'abord :

- Un marché avec **51 exposants gastronomiques** (- 2 annulations dernières minute)
- **Un village des transitions** avec 11 exposants
- Une zone d'animation culinaire avec des **démos et battles de chefs de renom**
- La **découverte du marais de la vergne** (sortie vélo, balade en calèche)
- Un **espace enfant** (jeux, maquillage, photo souvenir)
- Un évènement festif avec **concerts, déambulations, et animations**
- Une **omelette géante** : moment convivial et iconique du territoire

VILLAGE DES TRANSITIONS P. 23-24

52 LES PRODUCTEURS DE HAUTE GIRONDE HAUTE GIRONDE (33)
 53 L'ABEILLE EST DANS LE PRÉ VAL DE LIVENINE (33)
 55 FOYER EVA BRAUD ET ST LOUIS (33)
 56 HAPPY VERS REIGNAC (33)
 57 LES EPICIERIS DE L'ESTUAIRE ST CIERS SUR GIRONDE (33)
 58 LA FABRIQUE DES SOLIDARITÉS ÉTAULIERS (33)
 59 MAQUILLAGE - PHOTO
 60 CEPAGES CCE HAUTE GIRONDE (33)
 61 SOLIHA BORDEAUX (33)
 62 TERRES D'OISEAUX BRAUD ET ST LOUIS (33)
 63 SORTIE VÉLO NATURA 2000 CCE (33)

SALLE DES FÊTES
 DÉMOS DE CHIENS, BATTLES P. 18-21

JARDIN BAFFORT
 LES OFF DU QKE, VOIR P. 16

MINI FERME CALIFOURCHON
 MINI FERME, JEUX ET MANÈGE P. 14

MINI FERME CALIFOURCHON

RD 137 Rue Principale RD 137

La Poste

MAIRIE

ÉCOLE PRIMAIRE

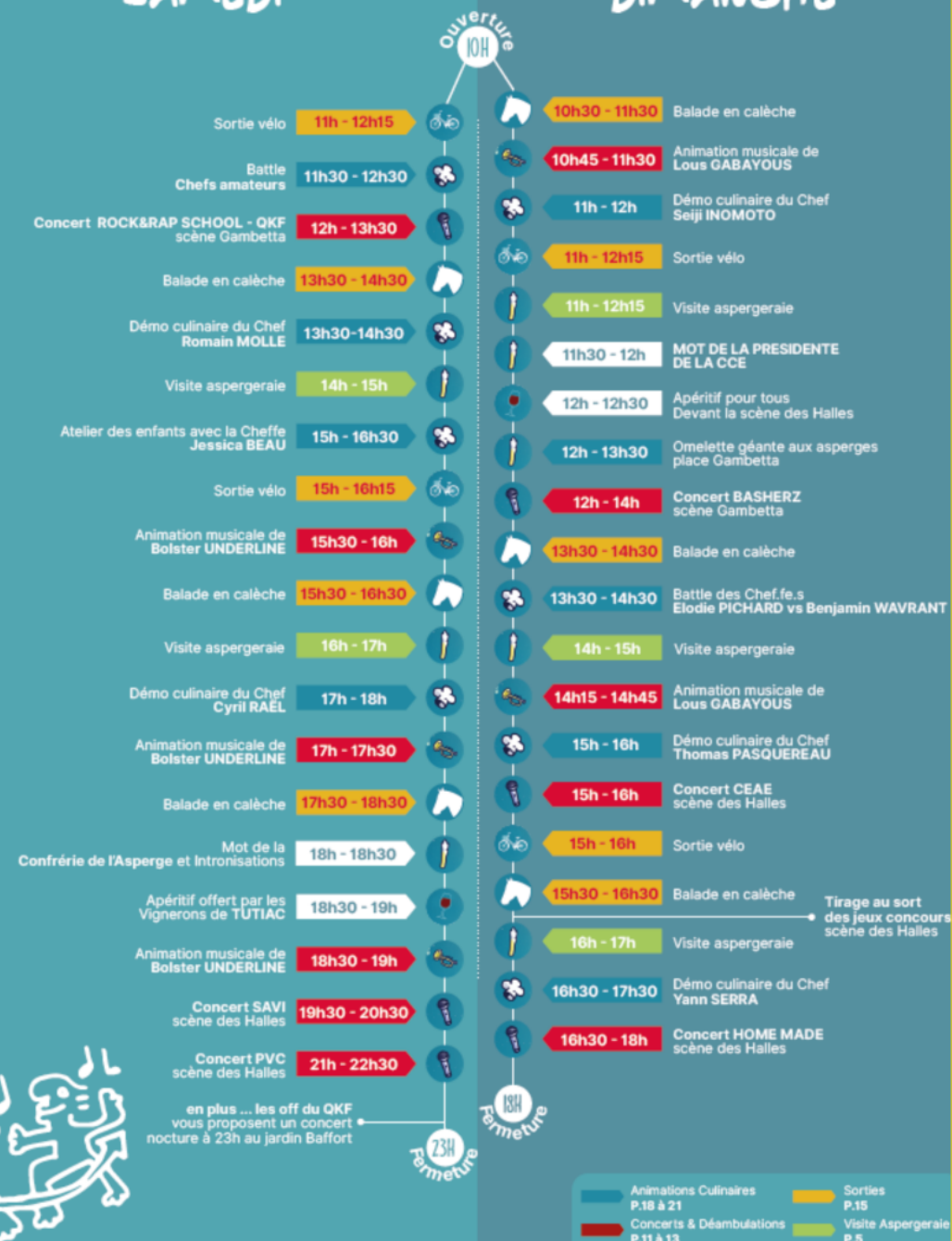
arrêt minute

P1 P2

Un programme complet sur 2 jours de manifestation

SAMEDI

DIMANCHE





**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

La FAB 2025 en quelques chiffres ...

- Une forte affluence qui se maintient par rapport à 2024 malgré une météo difficile : **entre 7 100 et 8 400 visiteurs**

- **51 exposants gastronomiques** de toute la région :

- 31 producteurs dont 7 stands d'asperges (+ 1 stand APAB à l'accueil CCE)

- 19 restaurateurs

(A noter : 2 annulations de dernière minute)

>> **5.7 tonnes d'asperges vendues** (Nadège Lorteau, Ludovic Daniaud, Alexandre Barny, LC2A, Lionnel Perroteau, Coop Tutiac, Prim'Blayais)
(2024 :5.5 T)

- **Une note moyenne de 8,5/10** sur le critère d'appréciation globale de l'évènement (9/10 en 2024)



Quelques évolutions sur cette édition

NOUVEAU : un pôle sanitaire supplémentaire a été ajouté au niveau de la salle des fêtes pour remplacer les toilettes intérieurs, non adaptés à recevoir un flux aussi important durant la manifestation.

> Le toilette PMR de la salle des fêtes a été conservé.

Toilettes sèches pôle "mini ferme"

Toilettes sèches pôle "Jardin Baffort" (ajouté en 2024)

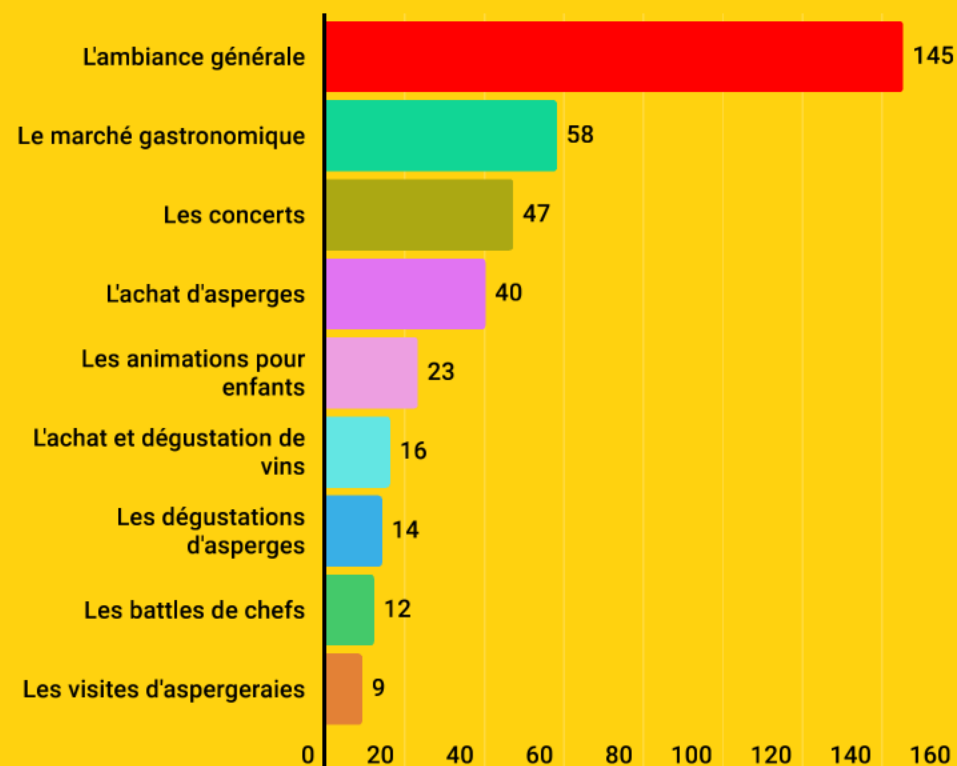
Toilettes sèches pôle "Salle des fêtes" - (ajouté en 2025)

Il est à noter que le volume de déchets à traiter est considérable et a demandé une maintenance importante de la part du prestataire.
Rotation toutes les 30 minutes puis traitement de 50 bastes de déchets.



Les motivations principales des visiteurs

Attractivité (en nombre de réponses)



TOP 3 de l'attractivité des visiteurs

1. L'ambiance générale de la fête (39,8%)
2. Le marché gastronomique (15,9%)
3. Les concerts (12,9%)

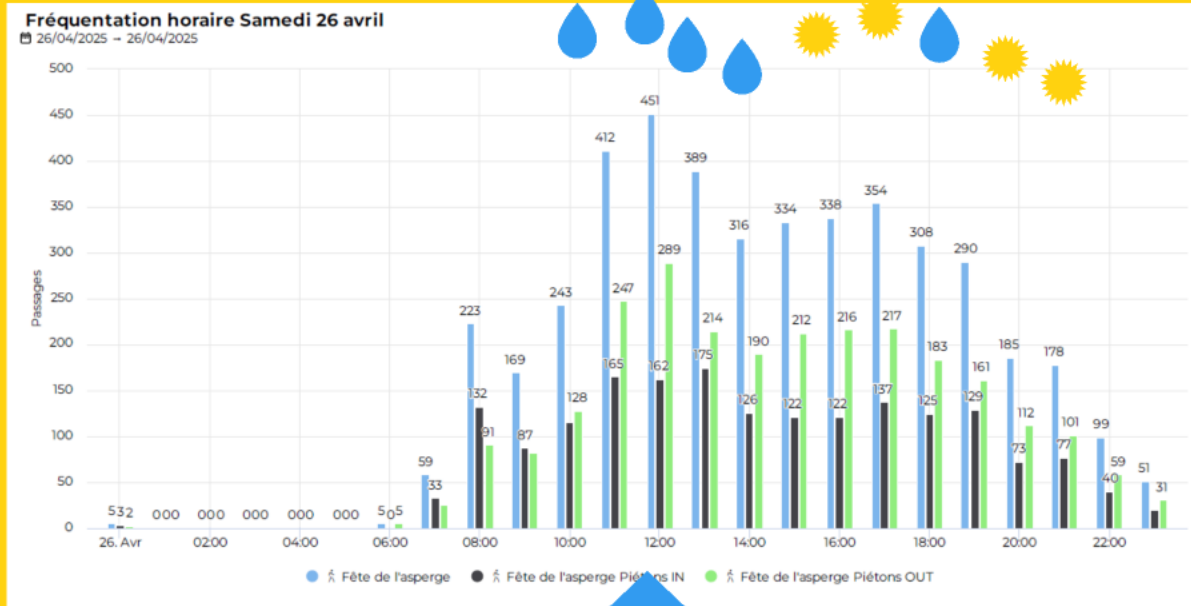
Ce que les visiteurs aimeraient trouver:

1. Des prix plus attractifs (sur la nourriture)
2. Plus d'animations
3. Plus de places de parking visiteurs ainsi que pour les camping-cars

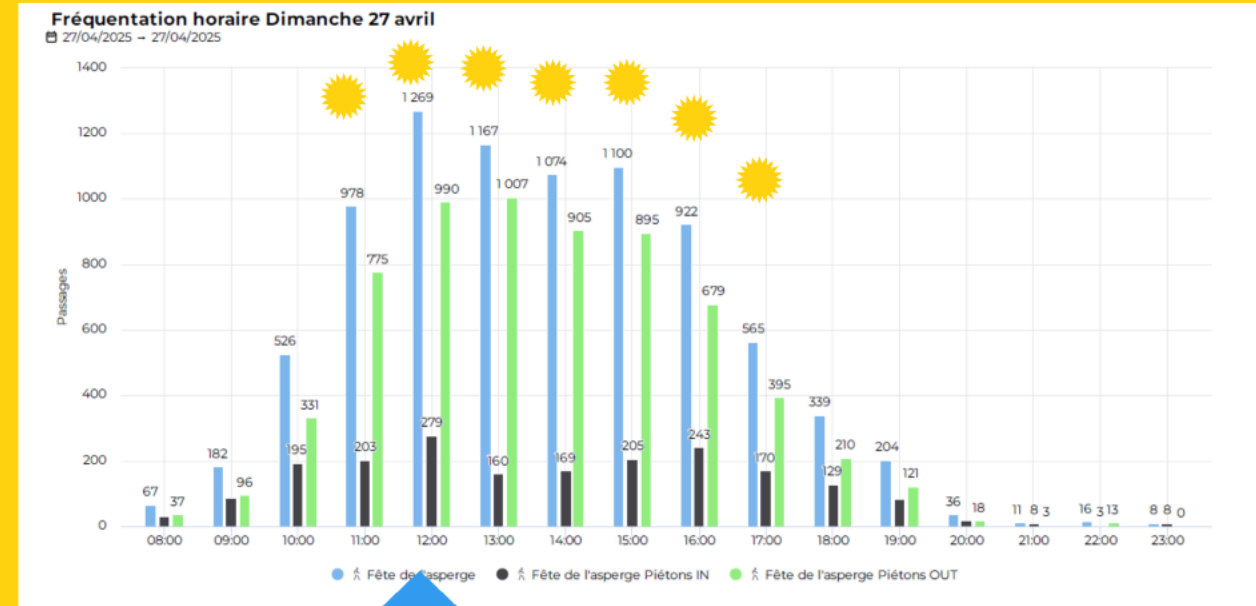
(sur un panel de 196 personnes sondées - plusieurs réponses par sondés)

Un comptage partiel des visiteurs

Entre **7100 et 8400 personnes** sont passées par la rue de l'Eglise entre le samedi et le dimanche
(Attention : ces chiffres ne sont pas représentatifs de l'affluence totale)



concert petite scène

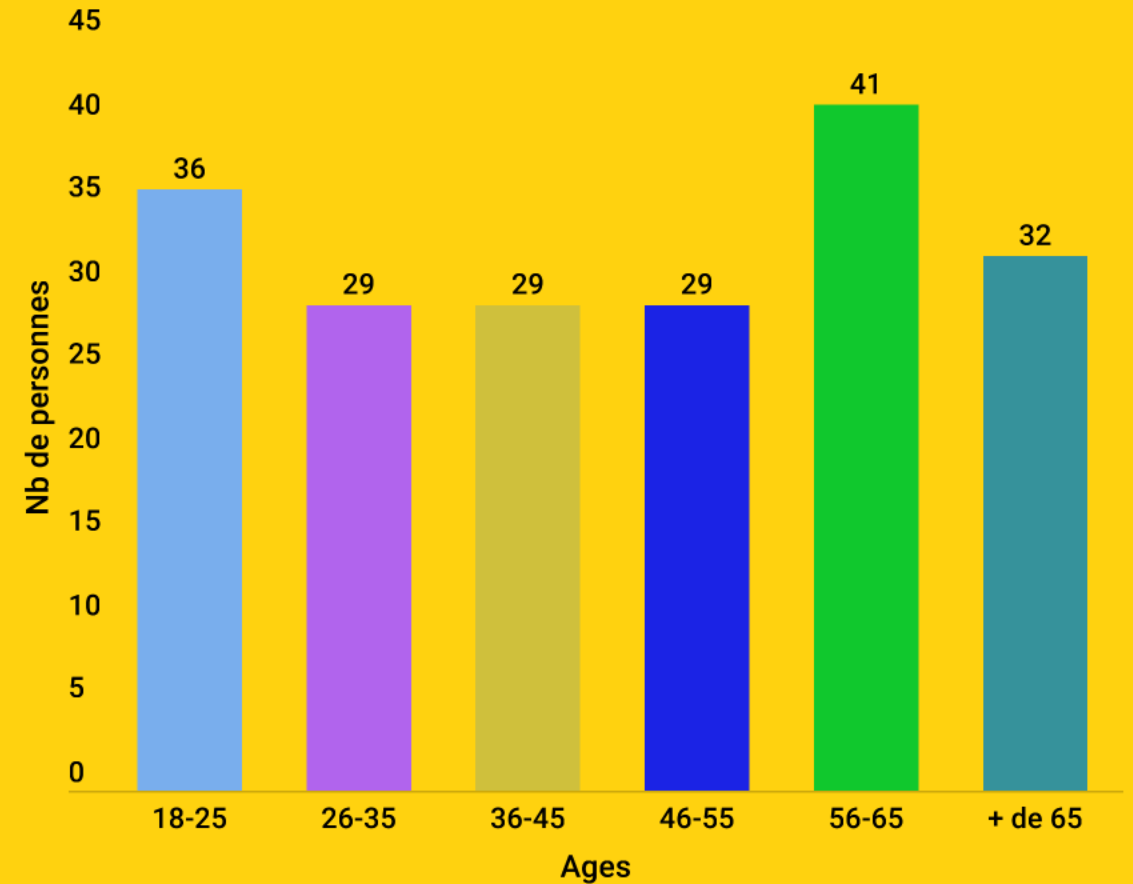


omelette + concert

Un système automatique de comptage par infrarouge est en place depuis l'édition 2024 au niveau de la rue de l'église. Il permet de compter une partie du flux de la manifestation mais pas tout. Ce qui est intéressant d'observer ce sont les horaires d'affluence au regard des animations que nous proposons.

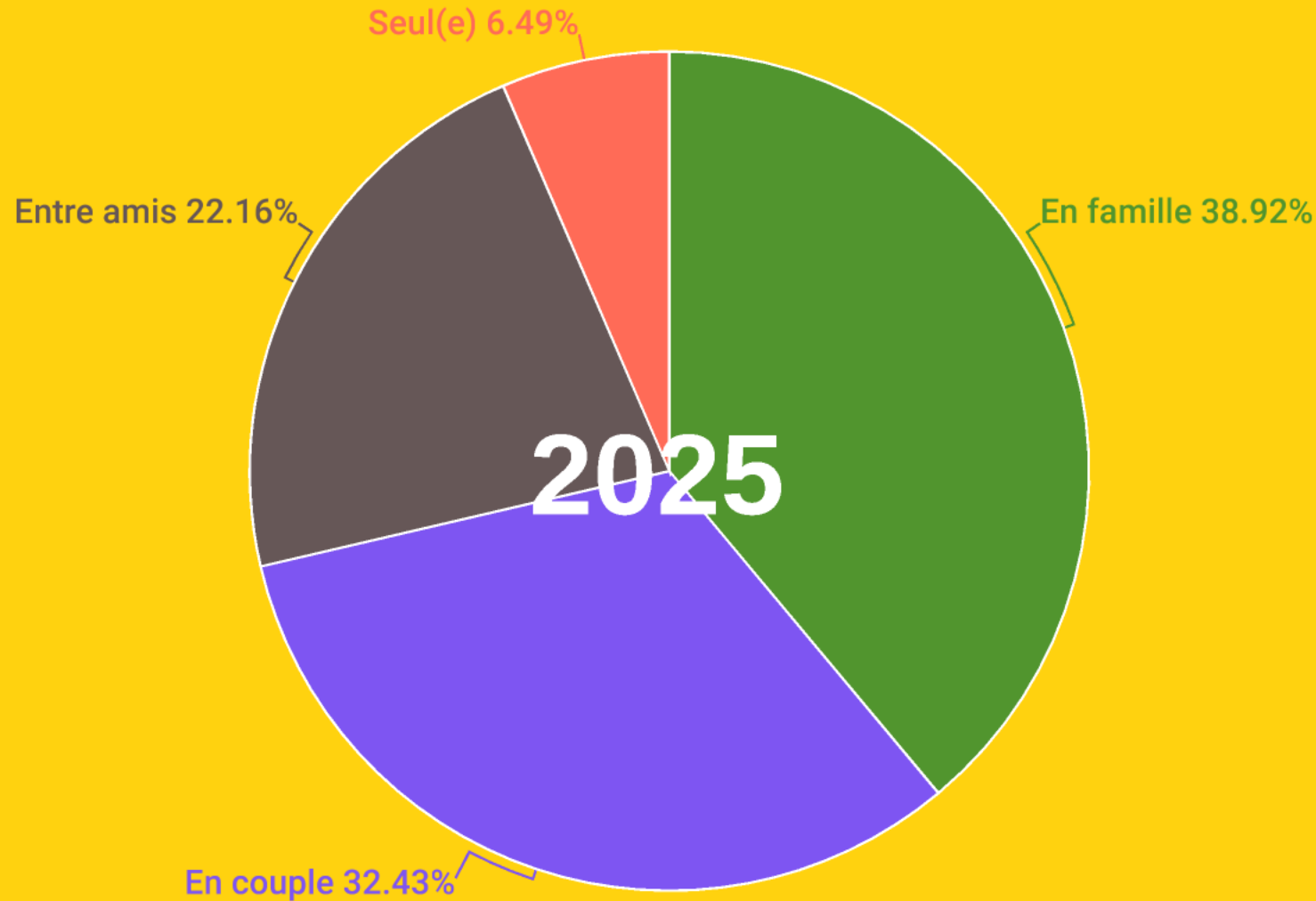
Quelle typologie de visiteurs ?

- Un public plus jeune avec une **moyenne d'âge de 46 ans** (*50 ans en 2024 - 55 ans en 2023*) et un **public multi-générationnel**
- 56 % de femmes et 44 % d'hommes

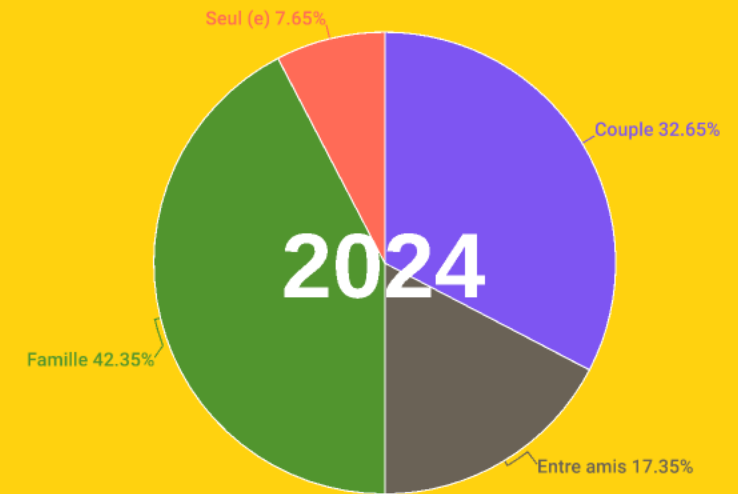


(sur un panel de 196 personnes sondées)

Quelle typologie de visiteurs ?



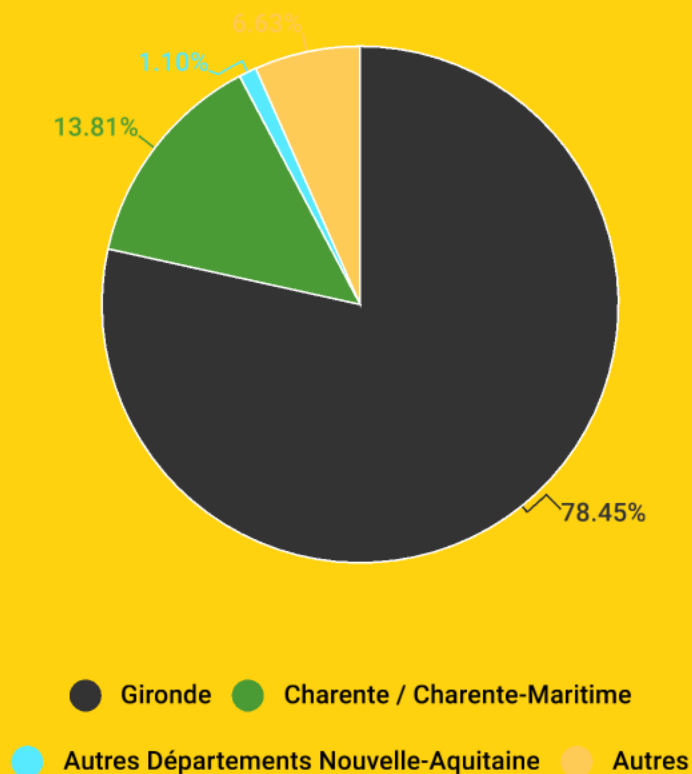
- Un public **"entre amis"** légèrement plus représenté cette année, (22% en 2025) VS (17% en 2024).



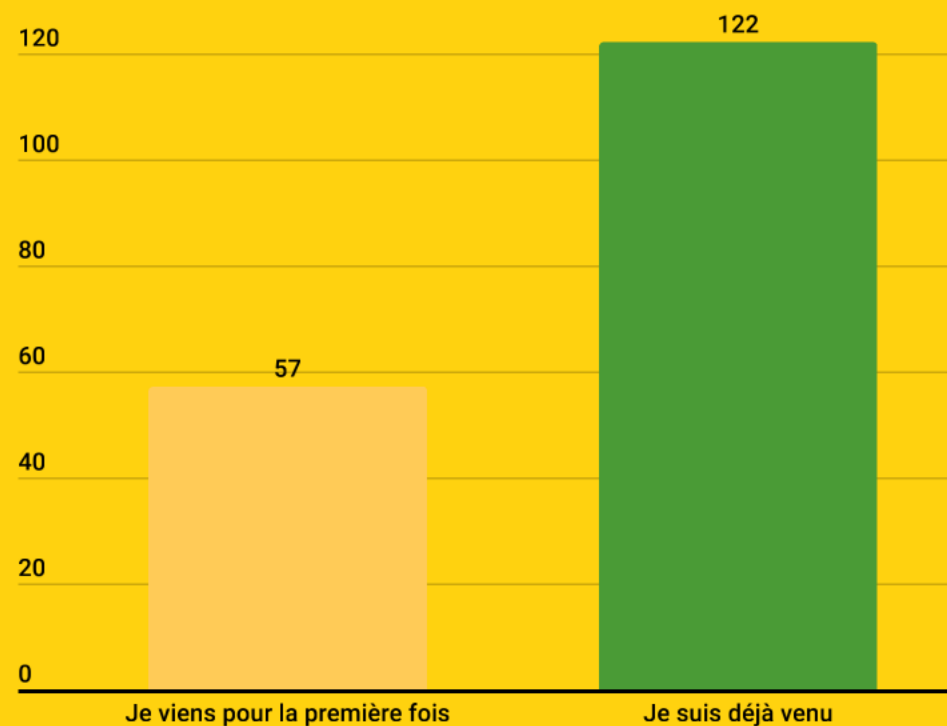
(sur un panel de 196 personnes sondées)

D'où vient-il ce public ?

- Un public majoritairement Aquitain issu des départements 33,17,16, comme en 2024



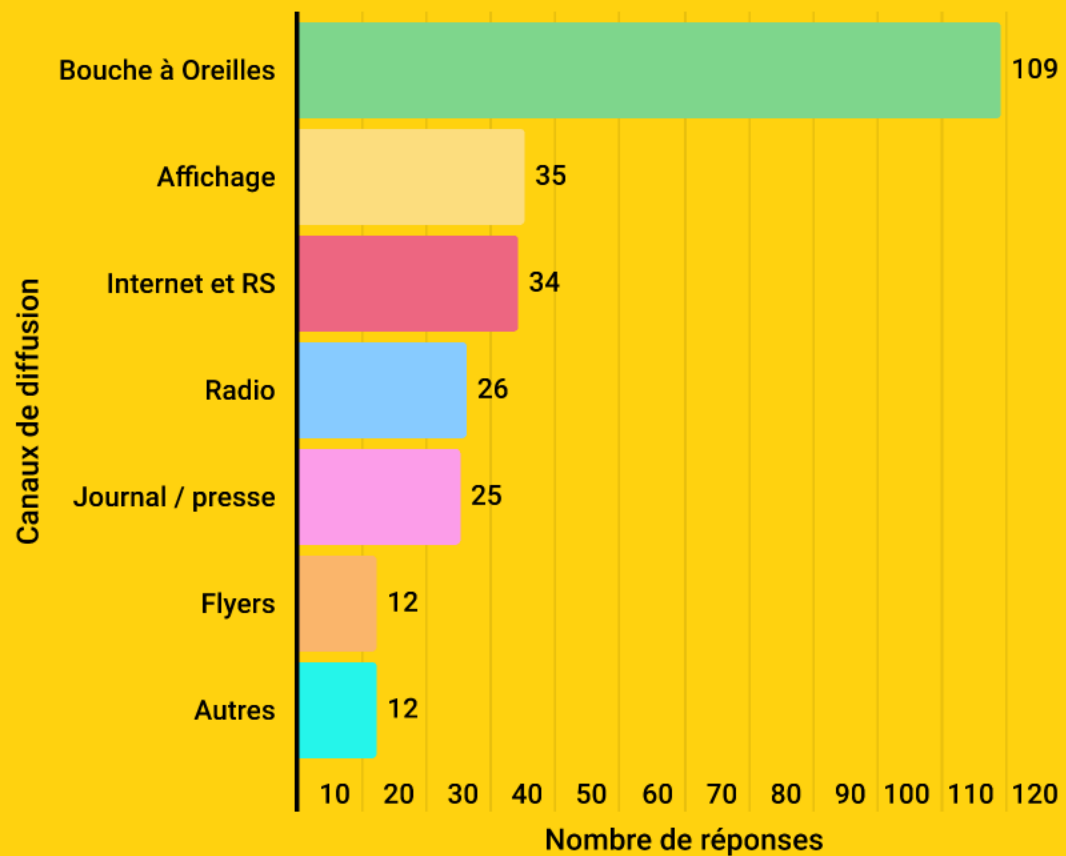
- 30 % du public venait pour la première fois en 2025 (*comme en 2024*)



(sur un panel de 196 personnes sondées)

Comment avez-vous su ?

Vous avez été informés de la manifestation par :



(sur un panel de 196 personnes sondées - plusieurs réponses par sondés)





**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Les chefs & les animations culinaires


- **9 Chefs partenaires** de renom,
> dont JL Molle, notre ambassadeur et animateur

- **5 Démonstrations** de recettes

- **2 Battles** de chefs
> dont 1 de 2 chefs amateurs

- **1 Atelier enfants** "petits chefs"

+ de 100 personnes présentes sur chaque animation culinaire (*hormis le samedi matin*)



Thomas Pasquereau :
"Encore merci à toute l'équipe pour l'accueil et l'invitation. Ce fut un superbe moment pour nous. n'hésitez pas à nous demander, si vous avez besoin l'année prochaine !!!"

Les concerts et animations musicales

- **7 concerts gratuits**
 - Rock&Rap School
 - Savi
 - PVC
 - Basherz
 - Ecole de musique du CEAE
 - Home made
 - Concert acoustique Jardins Baffort
- **2 bandas**
 - Bolster Underline
 - Lous Gabayous
- **Les jardins de la Maison Baffort** *expositions - street-art - lectures musicales - initiation au graph - initiation aux instruments de musique.*

Home made



PVC



SAVI



Rock school QKF



BASHERZ



CEAE



Bolster Underline



Lous Gabayous



Les animations découvertes

- *Les visites d'aspergeraies*

- 5 créneaux de visites gratuites
- Fréquentation : environ 60pers / groupe (soit + de **300 personnes** sur le week-end)

- *La découverte du marais de la vergne*

En calèche :

- 6 créneaux de balades en calèche (durée: 1h/1h15), capacité de 10 personnes
- Balades payantes (2€)
- Fréquentation : **57 participants**

En vélo :

- 4 sorties commentées (durée: 1h/1h15) ou balade en accès libre
- Gratuit
- Fréquentation : **35 participants** - [de 5 ans à 70 ans]

A noter : La fréquentation des animations découvertes fût mitigée le samedi en raison de la météo, et bien plus attractive le dimanche

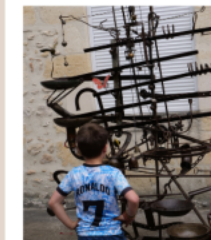


La mini-ferme Califourchon, l'espace enfant et les animations éco-responsables

- **1 mini ferme avec des jeux en bois**
> avec un manège + une partie des jeux en bois délocalisée place de l'omelette
- **1 stand jeux & maquillage enfant**
> toujours autant de succès
- **Des ateliers écoresponsables dans le village des transitions**
> accueillant chaque année des nouveautés et mettant en avant les initiatives locales



Ginette :
"Mèèèèrcm"



Le retour de la confrérie des Asperges du blayais et des vins de TUTIAC

La confrérie revient sur le devant de la scène de la Fête de l'asperge avec des moments forts tout au long de l'évènement :

- *Un discours sur la grande scène et 2 nouvelles intronisations*
- *Déambulations et allumage du feu de l'omelette géante le dimanche matin*
- *Une tombola*
- *La chasse aux trésors de "Blanche"*





**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Une manifestation durable & responsable

Le village des transitions : 5 thèmes - 9 stands

- **Consommer en circuit-court**

*Soutenir les produits locaux et de saison en assurant un juste prix tant pour les producteurs que les consommateurs. **Un stand dédié aux Producteurs de Haute-Gironde***

- **Soyons solidaires**

Foyer EVA, Les épiciers de l'estuaire

- **Recyclez, Réemployez**

Bibliomobile, vélosmoothie

- **Gérez mieux vos déchets, Tous au compost !**

Happy vers : démo de lombricompostage, atelier bonhomme en herbe et box jardins

- **Entrer dans la transition énergétique et sociétale**

Cepa(h)ges: Serious Game "la Haute Gironde en transition", SOLIHA, l'Abeille est dans le pré, la Fresque du climat



A noter : 2 désistements de dernière minute : CNPE et TZCLD +
plusieurs producteurs de la Haute Gironde

Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2025

Les résultats présentés ici proviennent des données recueillies sur place par AREMACS, en notant chaque sac après leurs opérations de surtri.

Nouveaux dispositifs PAV sur Etauliers :

- > le SMICVAL **ne pèse plus les bornes Ordures ménagères et Tri sélectif** après l'évènement comme habituellement, la quantification se fait à l'ouverture de la borne.
- > **La borne à cartons** installée spécifiquement pour l'évènement a omis d'être pesée.
- > **La borne à verres** n'étant pas spécifique à la manifestation, elle n'a pu être pesée.

Le SMICVAL a cependant communiqué des estimations, basées sur le nombre d'ouvertures des conteneurs pendant l'évènement (1 ouverture = 50 litres). Ces chiffres maximum apparaissent éloignés de la réalité au regard des relevés de terrain.

Les estimations d'AREMACS étant plus proches de la réalité, nous avons choisi de présenter leurs données, permettant :

- | une comparaison cohérente avec les éditions précédentes,
- | un meilleur suivi de l'évolution année après année.

Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2025

Tri sélectif (emballages et bouteilles plastique, cartonnets, barquettes plastique, gobelets en carton, canettes) : **308 kg**
(370 kg en 2024)

Cartons : **33kg**

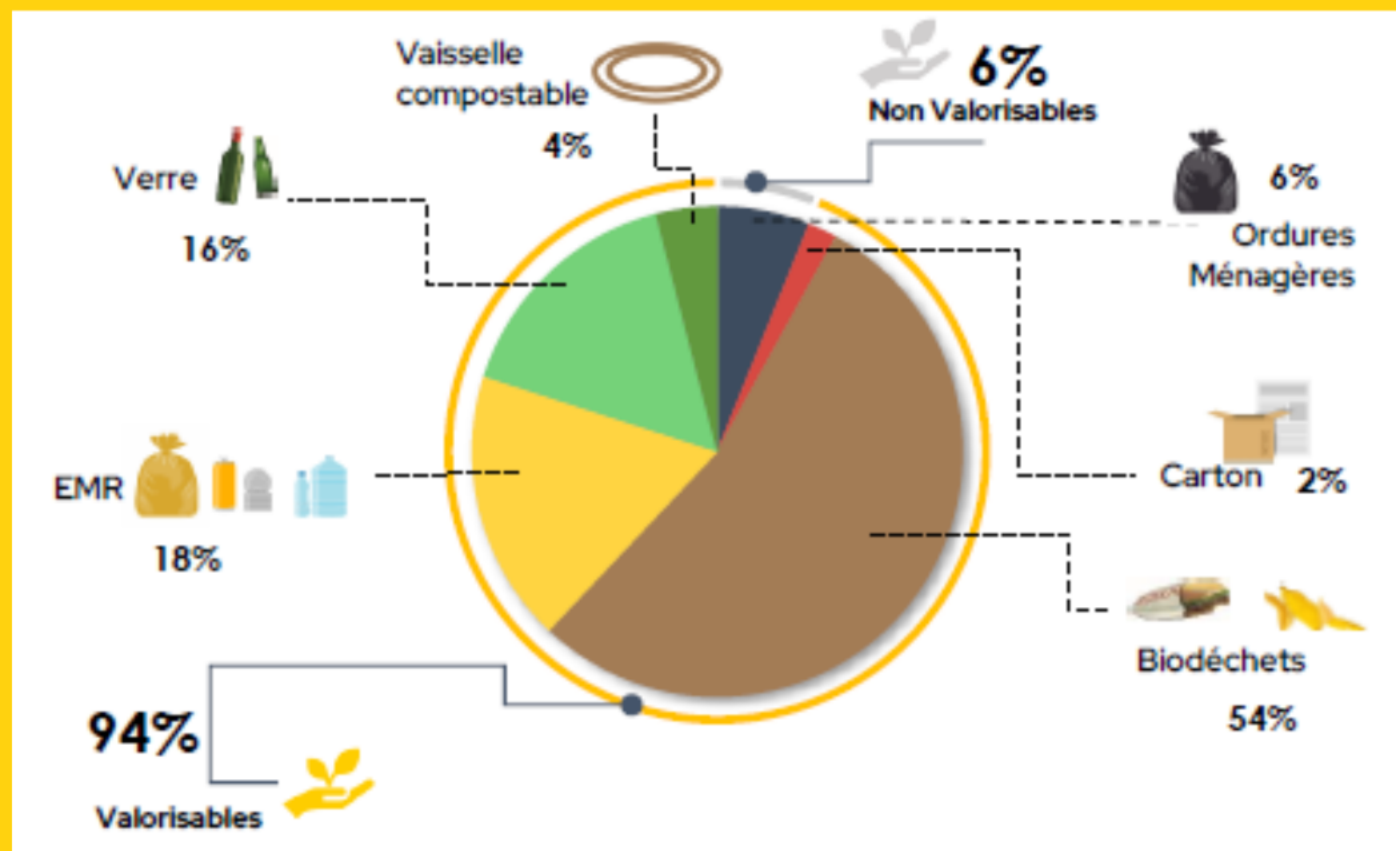
Vaisselle compostables : **69kg**

Bio-déchets : **927kg**

(les restes alimentaires, la vaisselle compostable les coquilles d'huîtres, de moules et d'œufs, le marc de café, les boîtes à œufs, les épluchures d'asperges).
(2970 Litres en 2024)

Ordures ménagères (serviettes en papiers, couches, bouchons en liège, mégots, couverts en bois...) :
105 Kg (310 kg en 2024)

Verre : Borne à verre non remplie, remise en service sur la commune après la manif.



94 % du volume de déchets produits ont été recyclés et valorisés (contre 74% en 2024)

Le traitement des déchets compostables

Collaboration depuis 2023 avec Happy'vers, ferme lombricole à Reignac pour la valorisation des biodéchets générés lors de la Fête de l'asperge.



Sur l'évènement, nous faisons le maximum pour récolter séparément les déchets destinés au compostage (biodéchets des visiteurs, des exposants gastronomiques et de la cantine), au lombricompostage (oeufs, boîtes à oeufs, pelures d'asperges, marc de café et carton brun) et au broyage (coquilles crustacés).

Ont été composté à la ferme :

- **Les restes d'assiettes** = 4 bacs de 660 litres env. *(contre 3 en 2024)*
- **Les coquilles d'huitres et moules, boîtes à oeufs** = 1 bac de 660 litres *(contre 1/2 bac en 2024)*
- **Epluchures d'asperges et coquilles d'oeufs** = 1/2 bac de 660 litres *(contre 1 bac en 2024)*

>> Soit un total de 5.5 bacs de 660l équivalent à 2 camions- bennes en 2025 - idem 2024



Des actions de sensibilisations sont menées sur la manifestation par les équipes de l'association AREMACS et Happy'vers :
Sensibilisation, présentation du fonctionnement et des objectifs du compostage



**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Un volume de supports constant !

- 4 000 magazines de 24 pages
- 800 affiches A3 et A4 (distribués sur tout le territoire)
- 12 000 programmes (distribués sur le territoire et lors de l'évènement)
- 40 affiches chevalets sur le territoire CCE Haute Gironde
- 10 abribus sur le territoire de la Haute Gironde durant 2 semaines
- 44 panneaux aquilux grand format sur l'évènement (programme, plan, partenaires)
- 4 000 sets de table distribués dans plus de 5 restaurants du territoire
- 2 000 fiches recettes (reprenant les recettes des animations culinaires)
- 2600 tickets de ventes (Pass apéro, repas, photo, calèche, omelette)
- 15 drapeaux sur candélabre
- 180 tee-shirt pour les agents sur la manifestation (+ 120 pour la mairie et l'Apab)
- + de 150 impressions A4 en interne pour la petite signalétique directionnelle et de sécurité



Un communication digitale en augmentation !

Sur le réseau social Facebook :

- **2.8 k Followers** (contre 2.6 k en 2024)
- **46 posts et 38 stories** (teaser, annonce du programme et campagne partenaires)
- **622 likes** avec 14 likes en moyenne par post
- **315 partages** avec 7 partages en moyenne par post

Sur le réseau social Instagram :

- **588 Followers** (contre 501 Followers en 2024)
- **46 posts et 38 stories**
- **430 likes**
- **9934 vues** avec 242 vues en moyenne par post

>>> Mise en place de nombreuses stories sur les réseaux pour donner + de visibilité, de spontanéité et toucher un public + large

Sur l'application mobile et de bureau Intramuros :

- **1 post événement dédié** et 2 post pour le recrutement des exposants et pour la recherche de partenaires (2600 abonnés)

Plus de 8 newsletters invitant ou évoquant la manifestation destinés aux partenaires (+ de 60), au grand public (900 contacts)

Un site Web dédié
www.lafetedelasperge.com



+ Diffusion en Live sur Youtube

Le jour de l'évènement :

- Diffusion en live sur Youtube et mise à disposition en streaming des 8 démos et battles culinaires sur la chaine Fête de l'Asperge de la CCE



Démo culinaire Thomas PASQUEREAU Dimanche 27 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire
112 abonnés

0 0 Partager Enregistrer



Battle des chefs Elodie PICHARD vs Benjamin WAVRANT Dimanche 27 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire • 13 vues • il y a 4 mois



Démo culinaire Seiji INOMOTO Dimanche 27 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire • 6 vues • il y a 4 mois



Démo culinaire Cyril RAE Samedi 26 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire • 44 vues • il y a 4 mois



Atelier des enfants avec Jessica BEAU Samedi 26 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire • 7 vues • il y a 4 mois



Démo culinaire Romain MOLLE Samedi 26 avril 2025

Communauté de Communes de l'Estuaire • 11 vues • il y a 4 mois



Battle des chefs Elodie PICHARD vs Benjamin WAVRANT Dimanche 27 avril 2025



+ Un spot et une interview en live sur RCM

(Radio Cadence Musique) - secteur nord Gironde, sud Charente

- Création d'un spot publicitaire
- 2 semaines d'annonces > offert par Didier Poullain dans le cadre du partenariat d'animation micro sur la manifestation.



+ Un spot radio et une interview en live sur Enjoy 33 - secteur Gironde

- Une interview en direct par téléphone le 26.04
- Création d'un spot pub
- 1 semaine d'annonces : 35 spots sur 7 jours
- Publications sur le FB Enjoy33

>>>New- Nos partenaires mis à l'honneur, annonce radio (offre comprise dans la formule "Pack sur mesure à 2500€ ")

+ Publication dans le quotidien Sud Ouest

- secteur Gironde et Haute-Saintonge

- 2 parutions dans Libournais/Blayais et supplément WE

+ Publication dans l'hebdomadaire Haute Gironde

- secteur Gironde et Haute-Saintonge

- 2 parutions HG
- 2 parutions HS et Le RESISTANT



- 2 Articles Haute Gironde
- 6 Articles Sud Ouest
- 1 article JDS (*Journal des Spectacles en ligne - Sorties & loisirs*)

- 2 Articles Haute Gironde
- 6 Articles Sud Ouest
- 1 article JDS (*Journal des Spectacles en ligne - Sorties & loisirs*)

brouette en main, les marchandises achetées par les visiteurs, d'aider le dimanche, d'aider au service de restauration des partenaires et de se satisfaire auprès des visiteurs. Willy, animateur jeunesse, les a satisfaits. Mercredi 23 avril, ils ont signé leur premier contrat de travail qui organise l'événement. « Depuis de nombreuses années, la CCE fait mûrir pour contribuer à l'organisation de la Fête de l'asperge. C'est une première expérience de travail. Cette année, ce sont 10 jeunes, 6 été retenus », relate Lydia Héraud.

**「SUD
QUEST」**



**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Nos partenaires financiers et logistiques 2025

33 Partenaires privés en 2025

financiers et/ou logistiques

>>> 4 nouveaux partenaires

- Visibilité Argent 300€ : 9 partenaires
- Visibilité Palladium 500€ : 13 partenaires
- Visibilité Platine 1000€ : 5 partenaires
- Visibilité Or 2000€ : 5 partenaires
- Pack sur mesure 2500€ : 1 partenaire

8 Partenaires publics en 2025

>>> 1 nouveau partenaire

- Mairie x5 (dont 1 new)
- Département
- Région
- Chambre d'agriculture

Nombreux partenaires logistiques

pour des dons, du prêt de matériel ou de l'engagement :

- La Haute Saintonge
- Les Antilles de Jonzac
- l'IDDAC
- Les chefs.fffes et restaurateurs
- ...

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Nous tenons à remercier également les 14 communes de la Communauté de communes de l'Estuaire, ainsi que les communes de Blaye, Montendre et la CDC du Cubzaguais, CDC de Blaye et CDC Haute Saintonge pour leur soutien technique.

PARTENAIRES PRIVÉS



RESTAURATEURS





**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Nos exposants

> 49 Exposants Gastronomiques en 2025 (49 en 2024)

- * 7 producteurs d'asperges (+ 1 APAB à l'accueil)
- * 7 producteurs de vins
- * 4 exposants d'alcool (Cognac, Rhum, Pineau)
- * 3 exposants brasseurs
- * 10 cuiseurs rotisseurs avec le Comité de Jumelage
- * 9 exposants (sucré) prévu, dont 1 qui s'est désisté quelques jours avant
- * 6 exposants (salé + sucré)
- * 2 fromagers

>> dont 10 nouveaux exposants en 2025 :

- * Vignoble Bilhières (Vin + Huîtres)
- * Vignoble Haut-Bourcier (Vin)
- * Les Plaisirs de Casamama (Gâteaux à la broche)
- * Marie La Gouyate (Magrets de canard)
- * Rotisserie Christian (Escargots, gambas)
- * Letiec Loïc (Gauffres Liègeoises)
- * Confiserie du Verdier (fraises, kiwi)
- * Sarl Terres d'Arômes (Rougail saucisses)
- * Le rucher de Ste Foy (Hydromel)
- * La pêche à minie (Fish and chips)





**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**

Bilan Financier

Les dépenses côté CCE

Budget réel en fonctionnement : 119 668,89€

sans frais de personnel
(116.473,25€ en 2024)

> Une hausse du budget réel de 3195,24€ par rapport à 2024

Frais de personnel CCE 2025 : 101 436,51 €

charges patronales comprises

(=charge salariale annuelle service évènementiel + charge salariale des agents CCE sur le week-end de l'évènement + charge salariale des Services Techniques CCE sur 15 jours (montage, démontage)).



Bilan Financier

Détail des dépenses

Poste Communication : 14 336.56€ (18.254€ en 2024) ↙

> Tout support de communication print et digital

Poste Animation : 21 199.79€ (19 310€ en 2024) ↗

> 2 déambulations 7 concerts

> Mini ferme, animations enfants, calèche

> Chefs, animateur micro

Poste Logistique/Fournitures : 24 720.27€ (23 948€ en 2024) ↗

> Fournitures et prestations (SMICVAL, Axeo, etc.)

> Repas, hébergement des agents et des prestataires

Poste Technique : 59 412.27€ (54 960€ en 2024) ↗

> scène, sonorisation, électrification, sécurité civile, gardiennage

> TPE, fauchage, talkies, nacelle, etc.

Frais de personnel :

- Charge salariale annuelle **48.011,33 €**

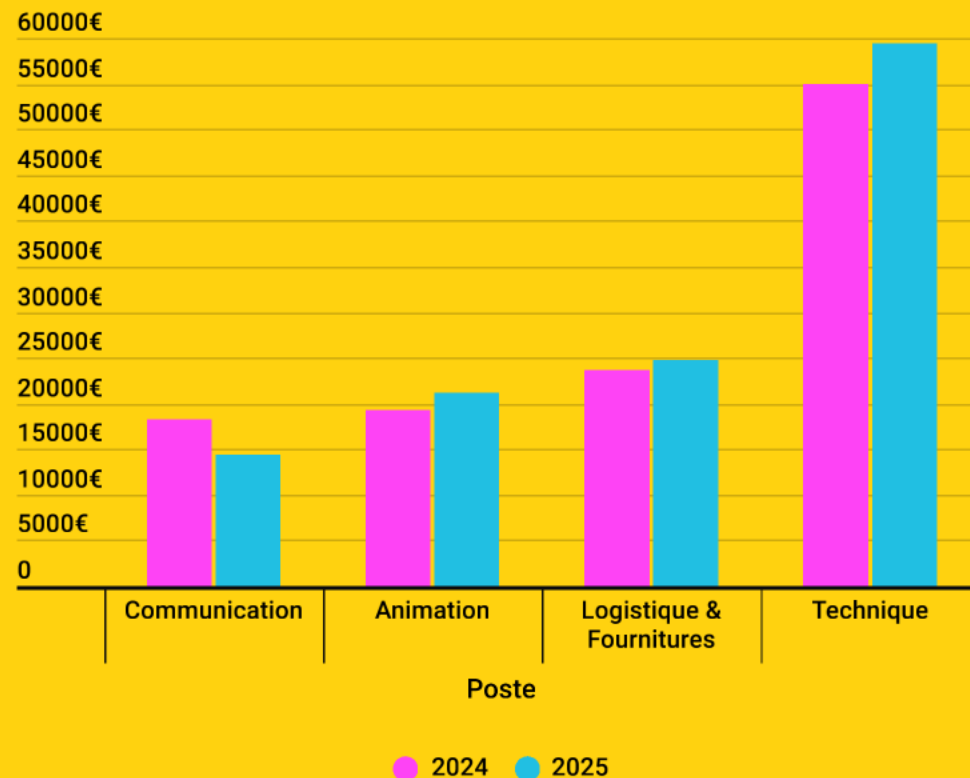
- > Contrat évènementiel chargé sur la manifestation (1.3 agents CCE = idem 2024)

- Charge salariale sur le WE de l'évènement : **23.021,95 €**

- > Contrat ATA, Asparagus, heures payées et récupérées agents CCE et CIAS soit 64 agents et 11 asparagus (en 2024 : 61 agents + 6 asparagus)

- Charge salariale des agents Services Techniques sur 15 jours avant et après le WE de l'évènement : **30.403,23 €**

- > Services techniques de la CCE pour 787 heures et 18 agents (en 2024 : 667h / 16 agents)



Les recettes au détail par segment

Taxes exposants : 17 282€ (16 770€ en 2024) ↗

Recettes des ventes sur place : 7 575€ (8130 € en 2024) ↘

> Pass, photos, ECO-CUP

>>> baisse des ventes = météo pluvieuse du samedi

Partenariats privés : 19 750€ (19 550€ en 2024) ↗

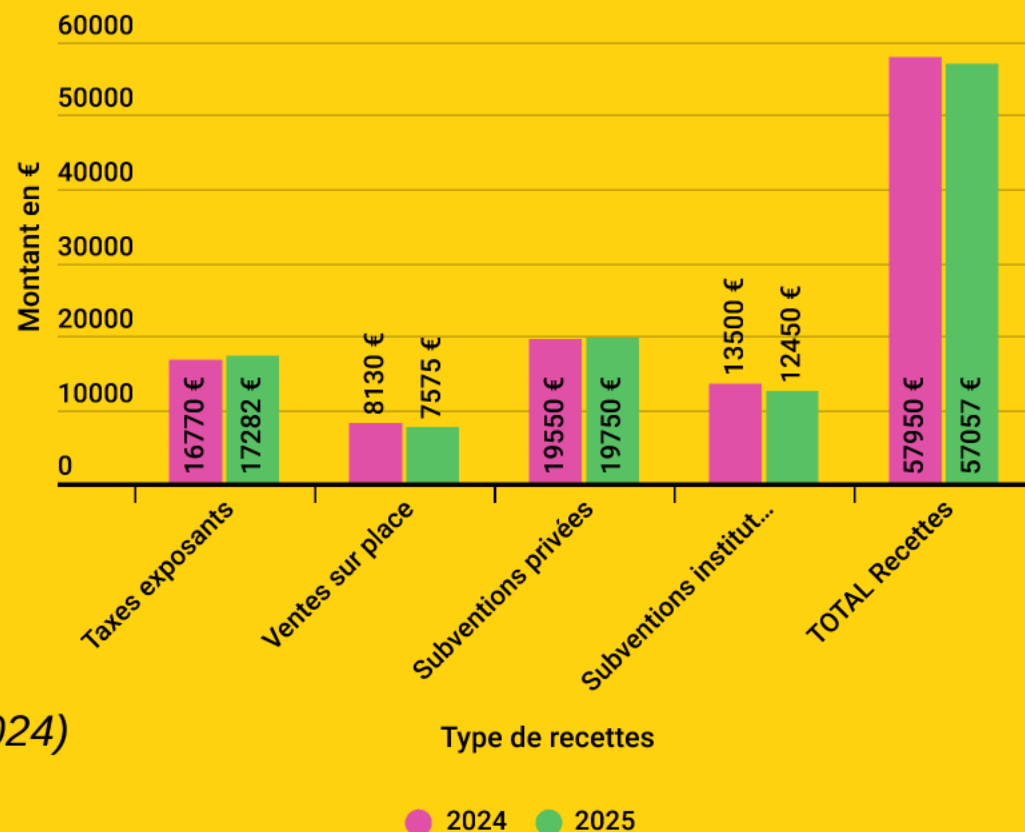
> dont 4 nouveaux partenaires (- 4 anciens partenaires soit -1400€)

Partenariats institutionnels : 12 750€ (13 500€ en 2024) ↘

> CD -1000€ / CR -50€

Total recettes au global : 57 357 € (57 950 € en 2024)

>> Une baisse des recettes de : 750€ par rapport à 2024



Les recettes au détail des ventes le jour J

- **Pass apéro + Pass menu + Pass photo + Pass photo & maquillage +**

Ecocup : 4 653 € (5491€ en 2024) ↙

- > 247 pass apéro
- > 120 pass menus
- > 4 photos seules
- > 163 pass photo & maquillage
- > 137 Eco-cup
- > 13 Tee-shirt **New**

- **Pass omelette : 2 810€** (2 525 € en 2024) ↗

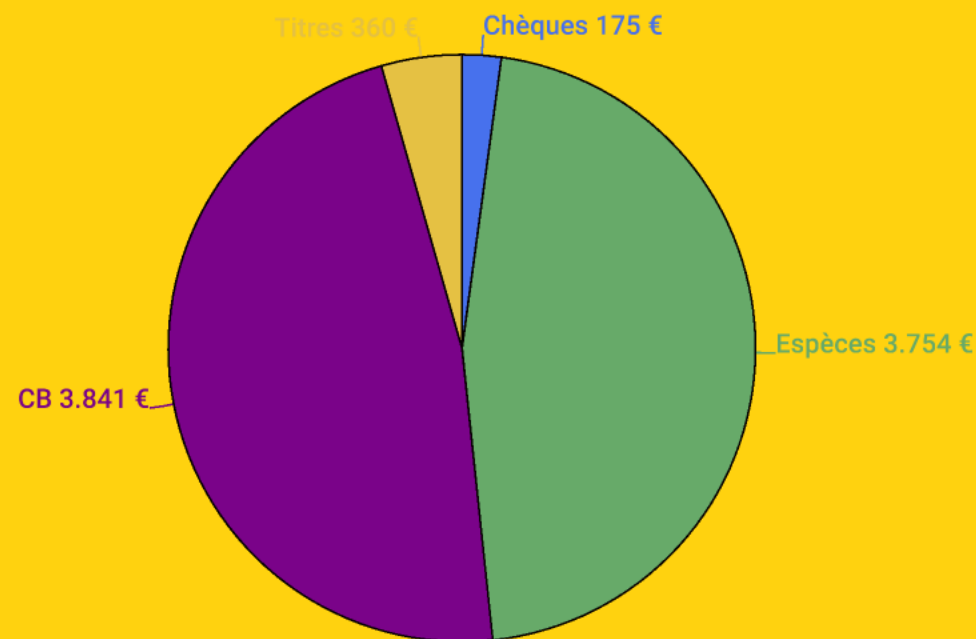
- > 562 pass vendus

- **Pass calèche : 112€** (114€ en 2024) ↙

- > 56 pass vendus

Total recettes de vente : 7 575€ (8 130 € en 2024) ↙

> Une baisse des recettes de vente de 575 € par rapport à 2024



● Chèques ● Espèces ● CB ● Titres

Répartition des moyens de règlement utilisés
pour les ventes sur place



**Plan &
Programme
2025**

Objectifs principaux

L'évènement vise à valoriser l'asperge du Blayais IGP à travers un marché gastronomique de qualité, tout en mettant en avant une démarche écologique et responsable et en célébrant les richesses festives et culturelles du territoire.

**1. Quelques
chiffres**

2. Animations

**3. Une
Manifestation
durable**

**4.
Communication**

**5. Nos
Partenaires**

**6. Nos
Exposants**

**7. Bilan
financier**



A vos agendas

Edition N°25 les 25 et 26 Avril 2026



Les + à renouveler en 2026

- **Mettre l'accent sur la CCE organisatrice de l'évènement.**
- **Maintenir la vente des Ecocup** et la mise à disposition d'eau gratuite.
- **Maintenir la dynamisation de la place de l'omelette** (jeux, manèges, déambulations).
- **Maintenir le paiement CB à la place de l'omelette** aux stands CCE.
- **Maintenir une certaine vigilance quant au choix des exposants** pour maîtriser : le respect des règles et du matériel, la qualité des produits vendus.
- **Maintenir le système de comptage** des visiteurs notamment pour adapter le dimensionnement des secours et faciliter l'élaboration du dossier de sécurité.
- **Maintenir le renfort de l'équipe de gardiennage** en soirée.
- **Maintenir la collaboration avec Happy Vers** pour le recyclage des bio-déchets.
- **Maintenir le troisième pôle sanitaire** près de la salle des fêtes > permet de recevoir l'affluence habituelle de manière plus adaptée

Les améliorations envisagées ?

• Exposants :

NOUVEAUTÉ : les exposants devront signaler la présence d'un véhicule frigo sur leur emplacement pour éviter les surprises le jour J. Afin d'éviter tout manquement, il est proposé de faire payer cet emplacement (de manière symbolique ou au mètre linéaire).

• Expositions :

Exposition AGRIPC : questionnement sur la reconduction? Quelques mécontentement d'autres exposants historiques de bouche quand à l'emprise de l'exposition sur la grande place.

Affiche 2026 réalisée par Delphine Nagatsuka. L'artiste propose de réaliser lors de la FAB des ateliers Sérigraphie (au sein de la Maison Baffort?).

• Déchets :

Les équipes AREMACS ont constaté le dimanche soir des emplacements non nettoyés avec déchets laissés sur place. En 2024, un système assez contraignant de vérification des emplacements au moment du départ avait été mis en place contre remise de la CNI. Envisager une autre alternative pour résoudre ce problème récurrent ?

• Equipe Agents CCE :

Prolonger l'ouverture de l'accueil le samedi soir jusqu'à 20h pour vente des pass apéros.

• Animation :

CALECHE : Les balades en calèche proposée par l'association Trait 33 n'ont pu aboutir cette année. En remplacement de dernière minute nous avons accepté la prestation calèche de Califourchon (coût largement supérieur) > reconduction? à quel tarif ?

VELO : Une association de vélos existe dans le secteur Reignac/Donnezac. Nous pourrions voir si elle souhaite prendre la relève du stand. Nous pourrions également proposer une balade spécifique aux membres du club durant la manifestation, par exemple le tour des aspergeraies ?

• Partenariat financier :

Nécessité d'élargir le nombre de partenaires financiers.

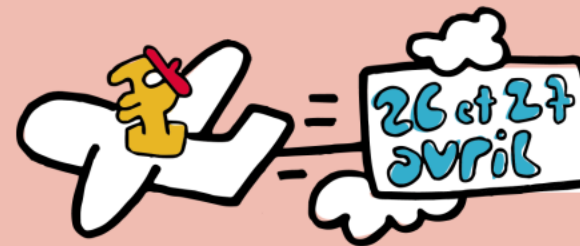
Inquiétude par rapport à l'attribution des financements publics

• Reportage Photo

Le prestataire en charge du reportage photo de cette édition, sélectionné par l'APAB, a été en dessous de nos attentes.

Pour des besoins de communication et de promotion de l'évènement la CCE doit pouvoir prendre en charge un photographe sur la prochaine édition.

Compte tenu des 25 ans de l'édition, ce même prestataire pourrait réaliser une capsule vidéo couvrant l'évènement.



Samedi
26 avril



Dimanche
27.04



Bilan 2025

&

Axes 2026

et



Merci !

de votre écoute...



Axes 2026

et