

Fête de l'asperge du Blayais

2026

Bilan 2026

Axes 2027

...

CCestuaire
Communauté de communes

Une manifestation portée par la Communauté de communes de l'Estuaire

Fête de l'asperge du Blayais

Une édition 2026 sous le signe de la réussite !

La Fête de l'Asperge du Blayais est un rendez-vous incontournable du territoire en Haute Gironde, célébrant chaque année l'Asperge IGP du Blayais, les producteurs locaux et les savoir-faire du terroir.

La 25e édition s'est déroulée les 25 et 26 avril 2026, dans une ambiance festive et conviviale.

Au programme : marché de producteurs, animations et démonstrations culinaires, concerts, visites d'aspergeraies et animations pour petits et grands, avec plus de 50 exposants mobilisés.

Le Plan & le Programme 2026

Pour commencer, quelques chiffres

Les Animations

Une Manifestation durable

La Communication, les outils

Nos Partenaires

Les Exposants

Le Bilan financier

Une nouvelle configuration

Une toute nouvelle configuration de l'évènement en 4 zones, suite aux travaux de réfection du centre de la commune :

- Un village gastronomique place des Halles
- Un village nature totalement repensé rue du pont Gambetta : animations enfants, mini ferme, artisans ...
- Une zone concert dans les jardins de la Maison Baffort
- Un tout nouvel espace pour l'omelette géante, au sein du village gastronomique



Un programme complet sur 2 jours de manifestation

Samedi 25 avril
de 10h à minuit

Dimanche 26 avril
de 10h à 18h



En résumé

Une forte affluence par rapport à 2025 grâce à une météo sans pluie :
entre 9000 et 10 000 visiteurs

58 exposants dont 47 exposants gastronomiques, 2 artisans, 4 associatifs et 5 autour de la thématique nature et environnementale

5.4 tonnes d'asperges vendues (Nadège Lorteau, Ludovic Daniaud, Alexandre Barny, LC2A, Lionnel Perroteau, Coop Tutiac, Prim'Blayais)
(2025 : 5.7 T)

Une satisfaction moyenne de 8,5/10 sur le critère d'appréciation globale de l'évènement *(égal en 2025)*





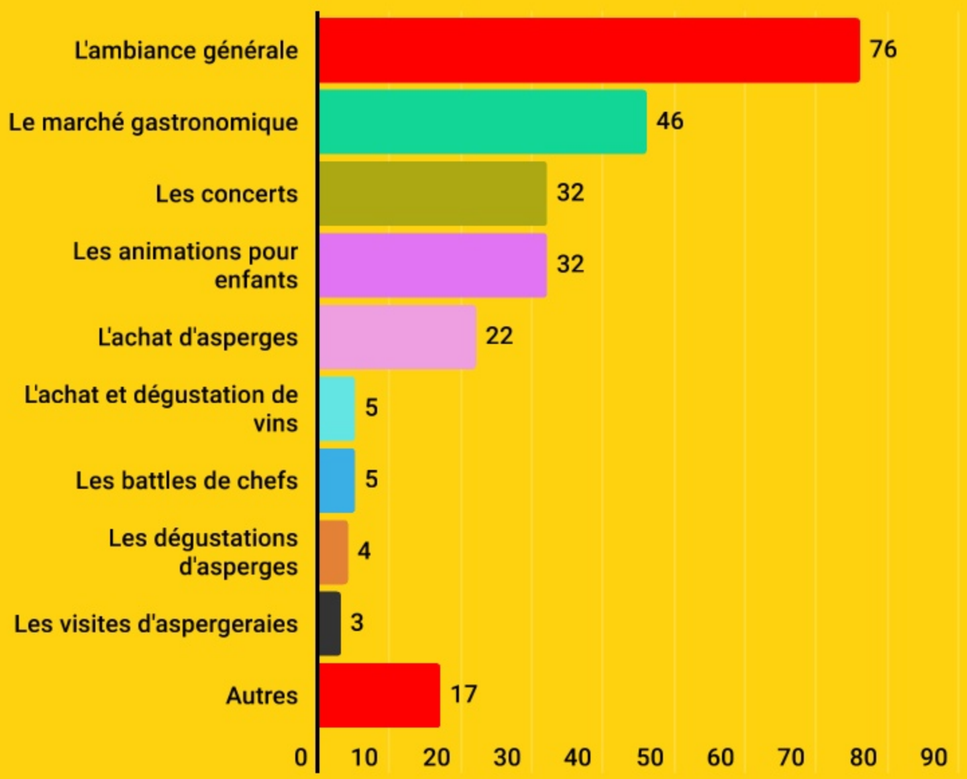






Les motivations principales des visiteurs

Attractivité (en nombre de réponses)



(sur un panel de 83 personnes sondées - plusieurs réponses par sondés)

TOP 4 de l'attractivité des visiteurs

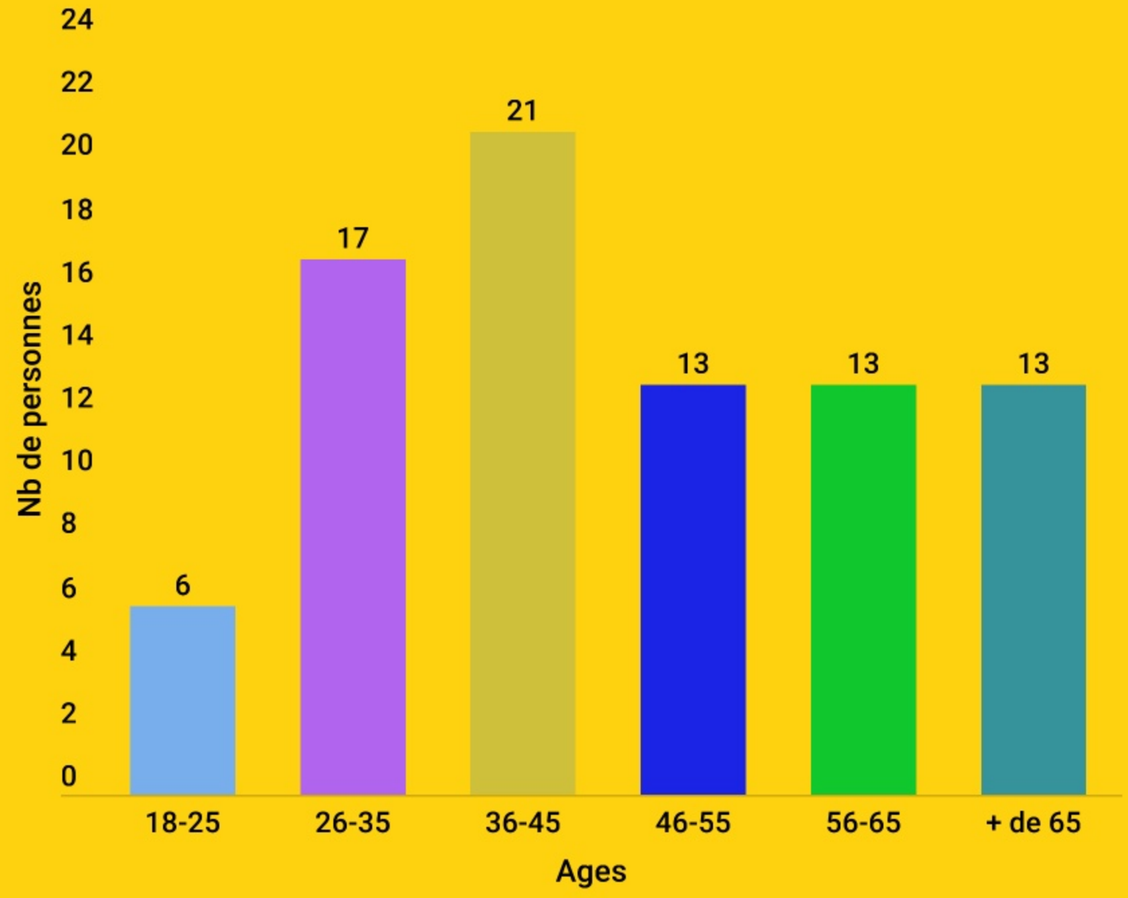
1. L'ambiance générale de la fête
2. Le marché gastronomique
3. Les concerts et les animations pour enfants
4. L'achat d'asperges

Ce que les visiteurs aimeraient trouver:

1. Une aire d'accueil pour les campings cars de proximité
2. Une meilleure accessibilité PMR
3. Un espace nourissons
4. Plus de vendeurs d'asperges
5. Des glaces et des cookies aux asperges
6. Plus de stands de producteurs locaux et d'artisans

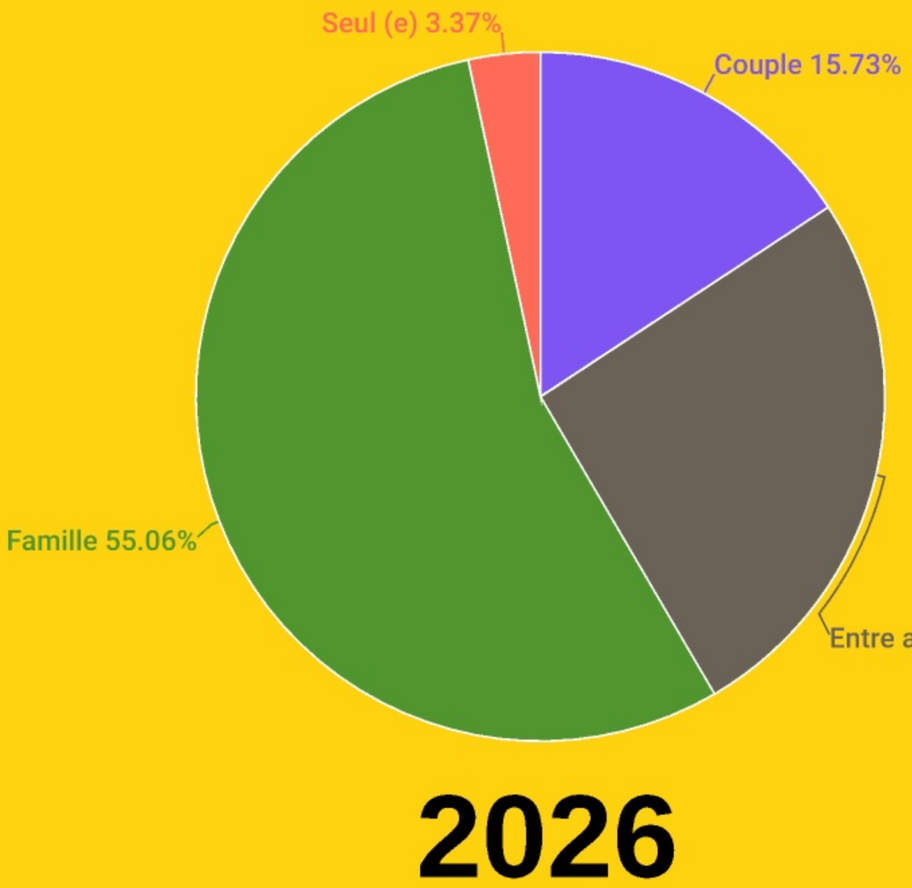
Quelle typologie de visiteurs ?

- Un public plus jeune d'année en année avec une **tranche d'âge de 36-45 ans** *(46 ans en 2025 - 50 ans en 2024)* et un **public multi-générationnel**
- 64 % de femmes et 33 % d’hommes



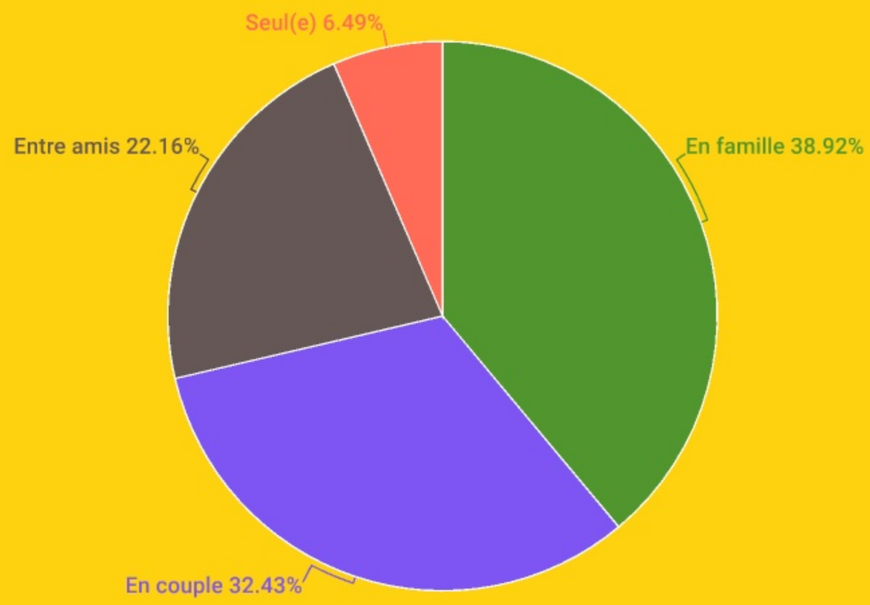
(sur un panel de 83 personnes sondées)

Quelle typologie de visiteurs ?



2026

- Un public **"en famille"** largement représenté cette année
(55% en 2026) VS (39*% en 2025).*

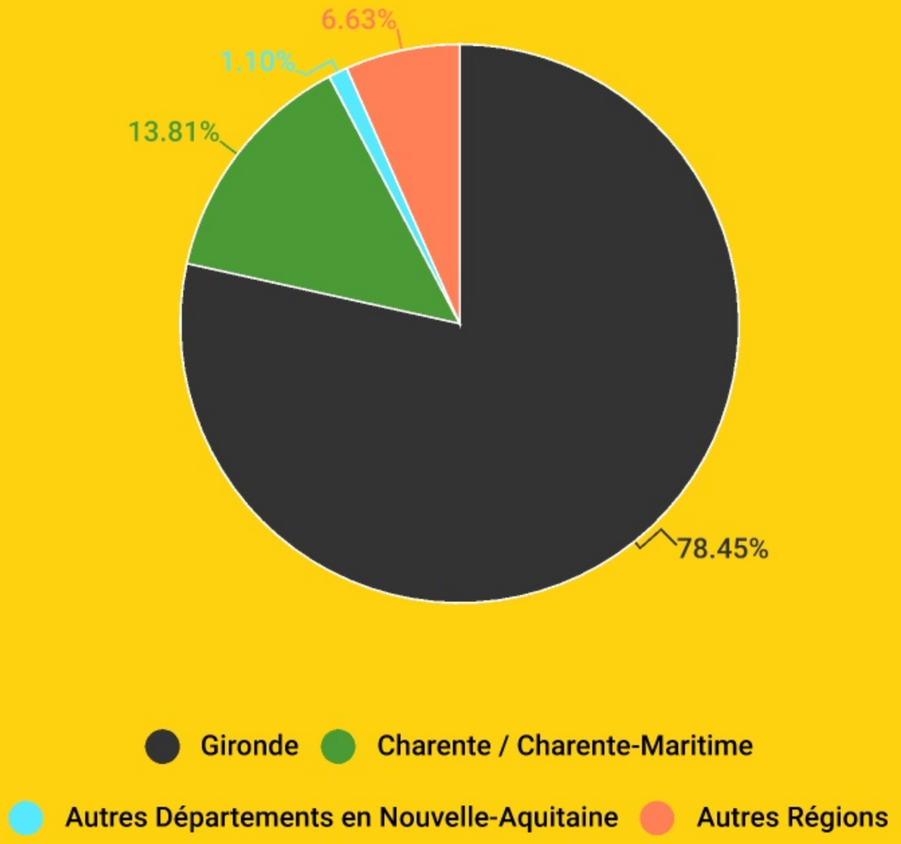


2025

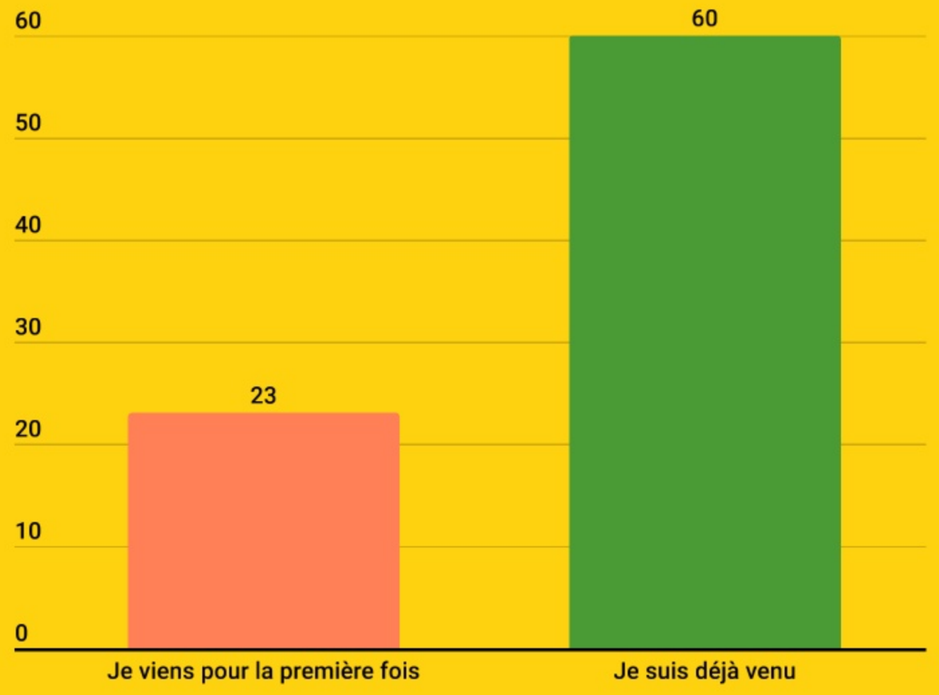
(sur un panel de 83 personnes sondées)

D'où vient-il ce public ?

- Un public majoritairement Aquitain issu des départements 33,17,16, comme les années précédentes



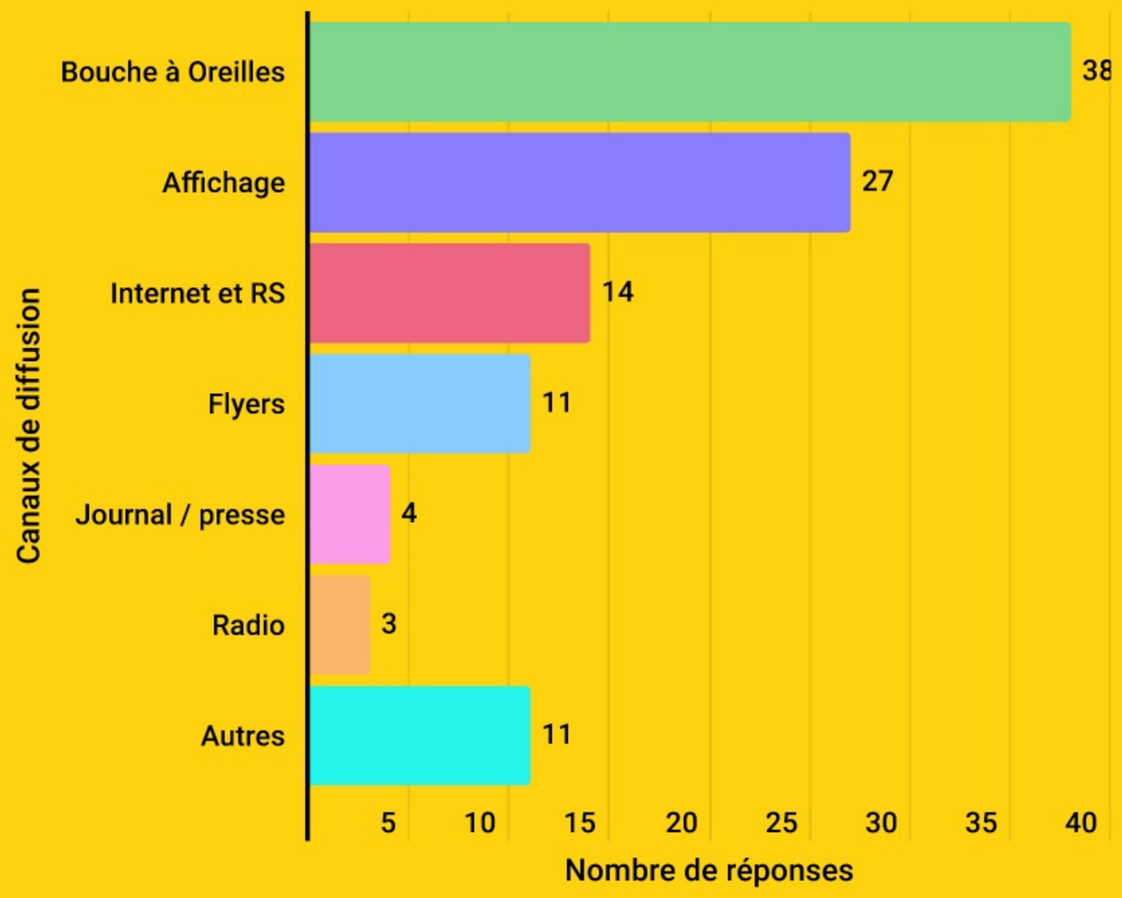
- Cette année 29% du public venait pour la première fois
(contre 30% en 2025)



(sur un panel de 83 personnes sondées)

Comment avez-vous su ?

Vous avez été informés de la manifestation par :



(sur un panel de 83 personnes sondées - plusieurs réponses par sondés)









Les animations culinaires

- **9 Chefs partenaires** de renom,

> dont JL Molle, notre ambassadeur et animateur

- **7 Démos** de recettes
- **1 atelier de chef amateur**
- **1 Atelier enfants**

> Salle comble sur chaque animation culinaire

Elodie Pichard : "Tout était parfait comme d'habitude et les photos et vidéos sont topissimes! Et j'ai trouvé qu'il y avait beaucoup de monde !
Et bien évidemment que je suis ravie de reprendre le flambeau du Chef Molle et j'ai plein d'idées..."



Dernière année du chef JL Molle en tant qu'ambassadeur. Il passe la main à Élodie Pichard en 2027, cheffe du *Bistrot Côté Zinc* à Bordeaux

Les concerts et animations musicales

Place des Halles

Jardin Baffort

10 concerts gratuits sur 2 scènes

- Michel Auché
- Thoco
- Rock&Rap School - QKF
- Les Klaxophones
- Young Bridge
- Notorious
- Concert accoustique Jardins Baffort
- Le bon vieux temps
- Ecole de musique du CEAE
- Simple et Efficace

2 bandas en déambulation

- OL Jass'Band
- Lous Gabayous

Dans et autour de la Maison Baffort

Expositions - lectures musicales - contes pour enfants - mise en lumière de la façade ...


Notorious


Klaxophones


Young Bridge


Thoco


Le bon vieux temps


Simple & Efficace


Michel Auché

L'omelette Géante

Place des Halles

Préparée par des associations bénévoles comme le Comité de Jumelage, le Tennis de table ou l'association des Fils d'argent d'Etauliers et coordonnée par les élus de la mairie.

4000 oeufs acheté en local (Maison Tizac)

150 kg d'asperges
offerts par les producteurs présents

une poêle géante de 300 kg

pour 584 parts distribuées
(545 ventes + 39 invitations)









Les animations découvertes

Les visites d'aspergeraies *(proposées par l'APAB)*
5 créneaux de visites gratuites
Fréquentation : environ 60pers / groupe *(soit + de **300 personnes** sur le week-end)*

Les Sorties Vélo *(proposées par le service Natura 2000)*
3 sorties gratuites commentées *(durée: 1h/1h15)*
Circuit également en accès libre
*Fréquentation : **une trentaine de participants** - [de 5 ans à 70 ans]*

Les +
La mutualisation des thématiques Natura 2000 et Schéma vélo a permis de diversifier la sortie. Les points abordés ont été appréciés et ont entraîné quelques inscriptions aux autres sorties Natura 2000.

A noter : La fréquentation des sorties vélo a été mitigée le samedi en raison de la météo, et bien plus attractive le dimanche









Le village nature
Animations pour petits et grands

La mini ferme de l'Association Califourchon, avec jeux en bois

> mini ferme concentrée sur la rue du Pont Ganmbetta

> jeux en bois en partie délocalisés rue de l'église

1 stand photo & maquillage enfant

> toujours autant de succès

Des ateliers de sensibilisation écoresponsables

> Happy vers, Vélo-smoothie, Sorties vélos, Stand terres d'oiseaux

1 artisan *(Les Savons de Nanou)*

+ 1 librairie ambulante *(Ella Librairie)*













La confrérie des Asperges du blayais et des vins de TUTIAC

La confrérie est présente tout au long de l'évènement avec des moments forts

- *Un discours sur la grande scène*
- *2 nouvelles intronisations*
- *Déambulations et allumage du feu de l'omelette géante*
- *Une tombola*
- *La chasse aux trésors de "Blanche"*



Une manifestation durable & responsable

Le village nature : 4 thèmes - 7 stands

- **Soutenir les initiatives locales avec deux nouveaux exposants**
  Ella librairie itinérante
  Les savons de Nanou

- **Recyclez, Réemployez**
  Bibliomobile
  Vélo smoothie géré par l'association la Chry's d'ados

- **Gérez mieux vos déchets, tous au compost !**
  Happy vers : démo de lombricompostage,
  ateliers jardins et contes pour enfants

- **Observez et préservez l'environnement**
  Sortie Vélo Natura 2000,
  Ateliers avec le CESEAU,
  Stand Terres d'oiseaux









Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2026



Les résultats présentés ici proviennent des données recueillies :

> sur place par AREMACS
l'équipe notant chaque sac poubelle jeté dans les bornes après leurs opérations de surtri
+
> les pesées communiquées par le SMICVAL
Nous n'avions pas pu faire cette pesée l'an dernier car nous avions récupéré des bornes publiques qui étaient déjà partiellement pleines.
+
> les retours quantitatifs de la Ferme Happy Vers
pour les biodéchets

A noter : La borne à verres a été vidé en amont de la manifestation, afin de peser la quantité réelle de verres utilisés sur la manifestation.

Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2026

Tri sélectif + cartons : 300 kg
(Emballages et bouteilles plastique, cartonnettes, barquettes plastique, vaisselle recyclable, canettes)
(341 kg en 2025)

Bio-déchets : 1363 kg
dont :
> Restes alimentaires vaisselle compostable et fumier : 1075kg
> coquilles de fruits de mer : 126 kg
> coquilles d'oeufs, marc de café, épluchures d'asperges, boite à oeufs : 162 kg
(996 kg en 2025)

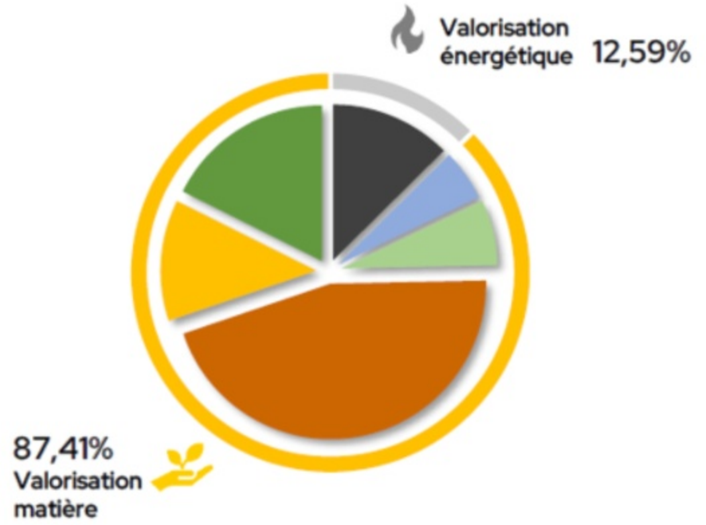
Ordures ménagères : 300 kg (serviettes en papier blanchi, couches, lingettes, chewing-gum, mégôts) :
(105 kg en 2025 ; 310 kg en 2024)

Verre : 420 kg

Quantité totale de déchets collectés : 2 083 kg
dont 87.4% valorisables
(94% en 2025 et 74% en 2024)

Bons retours du SMICVAL sur la qualité du tri réalisé !

PART DES DÉCHETS GÉNÉRÉS LORS DE L'EXPLOITATION (Poids)



Données SMICVAL* et AREMACS	Exploitation (Poids en T)
EMR et Carton*	0,3
Verre*	0,42
Biodéchets, vaisselle compostable et fumier	1,075
Coquilles de fruits de mer	0,126
Coquille d'œufs, pelures d'asperge et marc de café	0,162
OM*	0,3
Quantité totale de déchets collectés	2,383
Quantité totale de déchets collectés valorisables	2,083 (87,41%)

Le traitement des déchets compostables

Collaboration depuis 3 ans avec Happy'vers, ferme lombricole à Reignac pour la valorisation des biodéchets générés lors de la Fête de l'asperge.

Sur l'évènement, nous faisons le maximum pour récolter séparement les déchets destinés au compostage (biodéchets des visiteurs, des exposants gastronomiques et de la cantine), au lombricompostage (oeufs, boites à oeufs, pelures d'asperges, marc de café et carton brun) et au broyage (coquilles crustacés).

Ont été composté à la ferme :

- **Les restes d'assiettes + fumier** = 3000 litres env. *(2640 litres en 2025)*
- **Les coquilles de crustacés** = 300 litres env *(600 litres l'an dernier avec les boites à oeufs)*
- **Epluchures d'asperges, coquilles d'oeufs + marc + boites à oeufs** = 500 litres env. *(300 litres en 2025)*

"De notre côté, cette année a été particulièrement réussie : le nouvel agencement du Village Nature nous a permis de capter davantage de visiteurs et de multiplier les échanges tout au long du week-end. L'installation et la désinstallation ont également été beaucoup plus fluides, ce qui a vraiment facilité notre organisation."

Mahaba Sylla, Happy Vers





Communication papier & signalétique

Un volume de supports constant !

4 000 magazines de 24 pages
250 affiches A3 et A4
(distribués sur tout le territoire)
8 000 programmes (distribués sur le territoire et lors de l'évènement)
40 affiches chevalets sur le territoire CCE Haute Gironde
5 abribus sur le territoire de la Haute Gironde durant 2 semaines
4 000 sets de table distribués dans plus de 5 restaurants du territoire
2 000 fiches recettes (reprenant les recettes des animations culinaires)

2 250 tickets de ventes (Pass apéro, repas, photo, calèche, omelette)
15 drapeaux sur candélabre
15 bâches de direction sur barrières *(nouvelle configuration de la fête)*
44 panneaux aquilux grand format sur l'évènement (programme, plan, partenaires)
180 tee-shirt pour les agents sur la manifestation (+ 120 pour la mairie et l'Apab)

+ de 150 impressions A4 en interne pour la petite signalétique directionnelle et de sécurité



Un communication digitale en augmentation !

Sur le réseau social Facebook :

- **3.1 k Followers** *(contre 2.8 k en 2025)*
- ***10 267* Interactions**
- **166 988 vues**
- **37 posts et 38 stories** (teaser, annonce du programme et
- campagne partenaires)

Sur le réseau social Instagram :

- **661 Followers** *(contre 588 Followers en 2025)*
- **22 362 vues**
- **37 posts et 38 stories**

>>> Mise en place de nombreuses stories sur les réseaux pour donner + de visibilité, de spontanéité et toucher un public + large

Une progression de 681.4% du nombre de vue sur 4 mois (mars à juillet)

Sur l'application mobile et de bureau Intramuros : 1 post évènement dédié et 2 post pour le recrutement des exposants et pour la recherche de partenaires (2600 abonnés)

Plus de 8 newsletters invitant ou évoquant la manifestation destinés aux partenaires (+ de 60), au grand public (900 contacts)

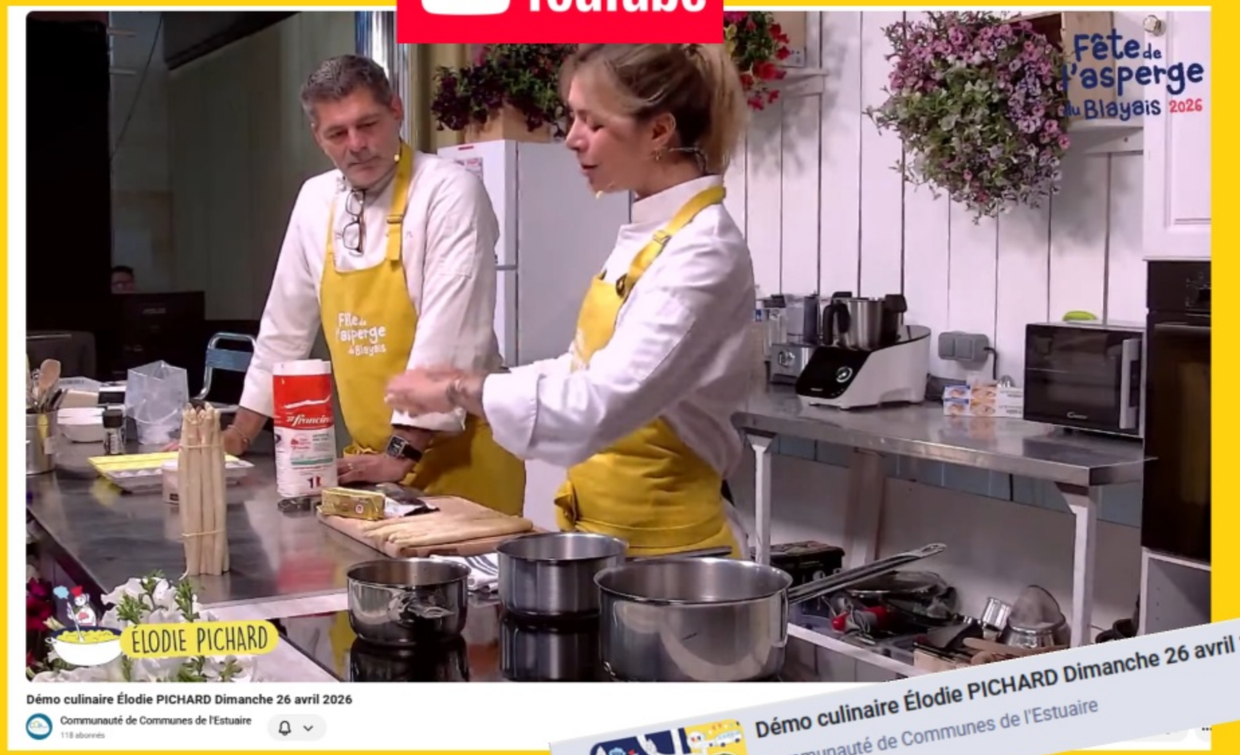


+ Diffusion en Live sur Youtube

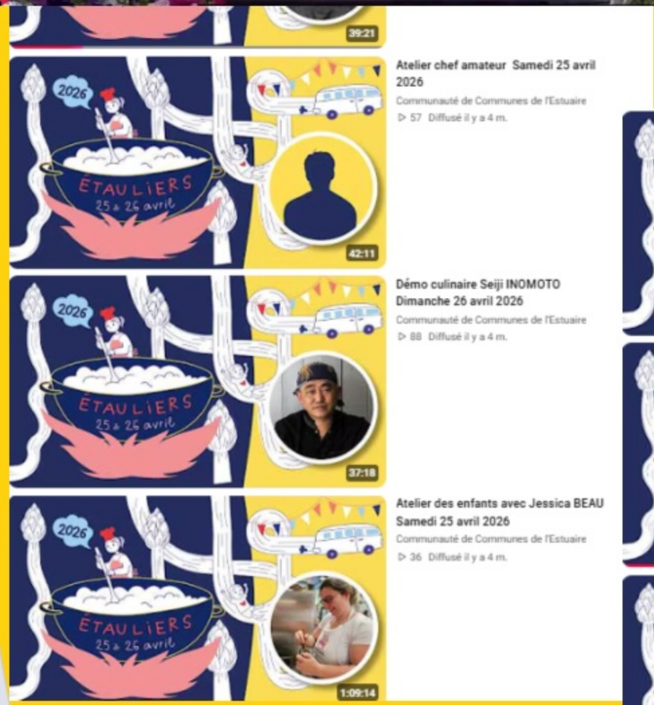
Diffusion en live sur Youtube et mise à disposition
en streaming des 9 démos culinaires sur la playlist
Fête de l'Asperge de la chaîne de la CCE



YouTube



Démo culinaire Élodie PICHARD Dimanche 26 avril 2026
Communauté de Communes de l'Estuaire
118 abonnés





+ Un spot radio sur RCM

- Création d'un spot pub **Secteur nord Gironde, sud Charente**
- 2 semaines d'annonces > offert par Didier Poullain dans le cadre du partenariat d'animation micro sur la manifestation.

+ Un spot radio et une interview en live sur Enjoy 33

- Création d'un spot pub **Secteur Gironde**
- 5 jours d'annonces (42 spots au total)
- Une interview de la Présidente en direct par téléphone
- Publications sur le FB Enjoy33

+ Une visibilité sur le site

WEBZINE
MUSIQUES EN LIVE
AGENDA

- visibilité sur le site : bannière, teaser, agenda, affiche en page d'accueil
- Article dans la Newsletter / 50.000 contacts
- Publications sur le FB Musiques en Live

+ Publication dans le quotidien SUD OUEST

- 2 parutions **secteur Libournais/Blayais**

+ Publication dans le quotidien HAUTE Gironde

- 2 parutions **secteur Haute Gironde**

+ Publication dans l'hebdo HAUTE Saintonge

- 2 parutions **secteur Haute Saintonge**

Revue de presse

5 Articles Haute Gironde
4 Articles Sud Ouest


Blayais et Cubzaguais

CULTURE

« On les prend en cageot, on en ramène pour les voisins »


Étauliers : la 25e Fête de l'asperge c 10 000 visiteurs


ÉTAULIERS

L'asperge se réinvente sous les yeux du public


SAINT-CIERS ET SES ENVIRONS

FÊTE DE L'ASPERGE

L'asperge du Blayais : récolte, conditionnement et dégustation


ÉTAULIERS

Fête de l'asperge : le programme


HAUTE GIRONDE

La fête de l'asperge fait le plein pour ses 25 ans


ÉTAULIERS

La Fête de l'Asperge s'annonce


16 Gironde

FÊTE DE L'ASPERGE / ÉTAULIERS

Ludovic Daniaud cultive l'équilibre entre vigne, céréales… et asperges


HAUTE GIRONDE

ÉTAULIERS

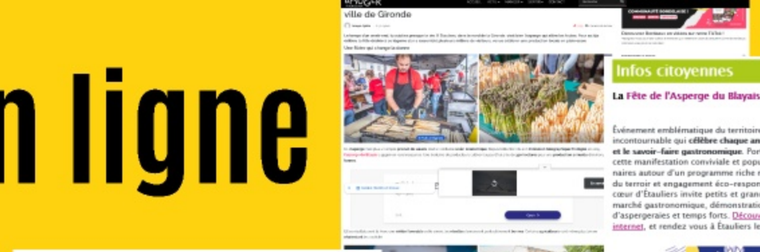
La Fête de l'Asperge célèbre ses 25 ans en sept chiffres

Revue de presse en ligne + Reportage TV

Plusieur articles web parus sur des sites/magazines dédiés en ligne :

- *Courrier de Gironde*
- *Bouger à Bordeaux*
- *JDS*
- *Radio France*
- *Aquitaine online*
- *Newsletter : l'actu agricole et alimentaire en HG*

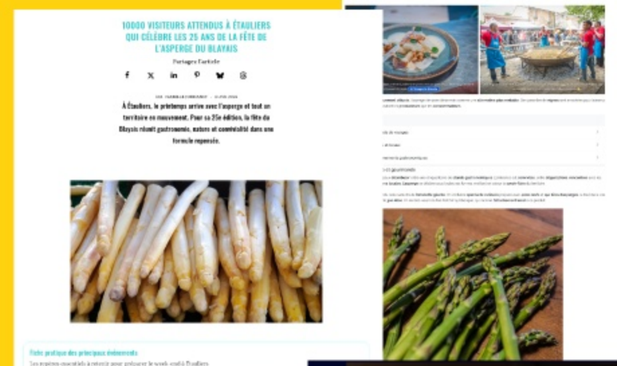
> 1 reportage TV diffusé sur TF1 l'Émission "La fléchette" consacré à l'évènement


ville de Gironde

Infos citoyennes

La Fête de l'Asperge du Blayais revient les 25 et 26 avril à Etauliers !

Événement emblématique du territoire, la Fête de l'Asperge du Blayais est un rendez-vous incontournable qui célèbre chaque année l'asperge IGP du Blayais, les producteurs locaux et le savoir-faire gastronomique. Portée par la Communauté de communes de l'Estuaire, cette manifestation conviviale et populaire rassemble habitants, visiteurs, chefs et partenaires autour d'un programme riche mêlant plaisirs gourmands, animations, découvertes du terroir et engagement éco-responsable. Pendant tout un week-end, la Fête située au cœur d'Etauliers invite petits et grands à vivre une expérience festive et familiale, entre marché gastronomique, démonstrations culinaires, concerts, animations enfants, visites d'asperges et temps forts. Découvrez toutes les informations nécessaires sur leur site internet, et rendez vous à Etauliers le week-end du 25-26 avril !


10000 VISITEURS ATTENDUS À ÉTAULIERS QUI CÉLÈBRE LES 25 ANS DE LA FÊTE DE L'ASPERGE DU BLAYAIS

Partager l'article

À Étauliers, le printemps arrive avec l'asperge et tout un territoire en mouvement. Pour sa 25e édition, la fête du Blayais réunit gastronomie, nature et convivialité dans une formule repensée.


Fête de l'asperge du Blayais 2026 ÉTAULIERS 25 & 26 avril 25 ans


Fête de l'Asperge du Blayais

Du 25/04/2026 au 26/04/2026

Place Principale | Étauliers

NC

La gastronomie du Sud-Ouest dans son ensemble se donnera rendez-vous sur le marché gastronomique de la Fête de l'Asperge du Blayais. Entre sucrés et salés, de nombreux produits vous attendent et combleront l'appétit des plus gourmands.

La reine de la fête, l'asperge du Blayais (IGP), sera représentée sur cinq stands. Afin de profiter au mieux de la restauration sur place, les espaces de restauration couverts mis à votre disposition lors de la dernière édition feront leur retour cette année. Ce sont tous vos sens qui seront ainsi comblés.

- producteurs passionnés à votre écoute
- animation de rue
- concerts gratuits
- démonstrations de recettes
- batailles de chefs


Étauliers. La Fête de l'asperge va souffler ses bougies

Haute-Gironde. La 25e édition de la Fête de l'asperge du Blayais aura lieu le samedi 25 et le dimanche 26 avril à Etauliers.

Publié le 15/04/2026 à 15h04, mis à jour le 15/04/2026 à 15h20 - Par Marie SAINZ (clp)

5 et 26 avril. - Ph MS

Sur ce territoire du nord de la Gironde l'asperge se vend désor





Quand notre fléchette tombe à... Étauliers

Publié le 28 avril 2026 à 12h57

Nous partons dans le nord de la Gironde, à Étauliers. Un village de 1 660 habitants, coincé entre les champs et les pins, connu pour être la capitale de l'asperge. Ce jour-là, on prépare la fête annuelle de l'asperge. Tous les ans, des milliers de personne s viennent assister à cette fête, car c'est une culture traditionnelle. On nous a ensuite indiqué un milieu à part, une guinguette et un grand élevage d'animaux miniatures. On y découvre des ânes américains, qui jadis, ont servi dans les tranchées.

Nos partenaires financiers et logistiques 2026

41 Partenaires privés en 2026 (contre 33 en 2025)
financiers et/ou logistiques

>>> 8 nouveaux partenaires en plus

- Visibilité Argent 300€ : 15 partenaires
- Visibilité Palladium 500€ : 10 partenaires
- Visibilité Platine 1000€ : 6 partenaires
- Visibilité Or 2000€ : 4 partenaires
- Pack sur mesure 2500€ : 1 partenaire

8 Partenaires publics en 2026

- *Mairie x5*
- *Département*
- *Région*
- *Chambre d'agriculture*

+ de nombreux partenaires logistiques
pour des dons, du prêt de matériel ou de l'engagement :

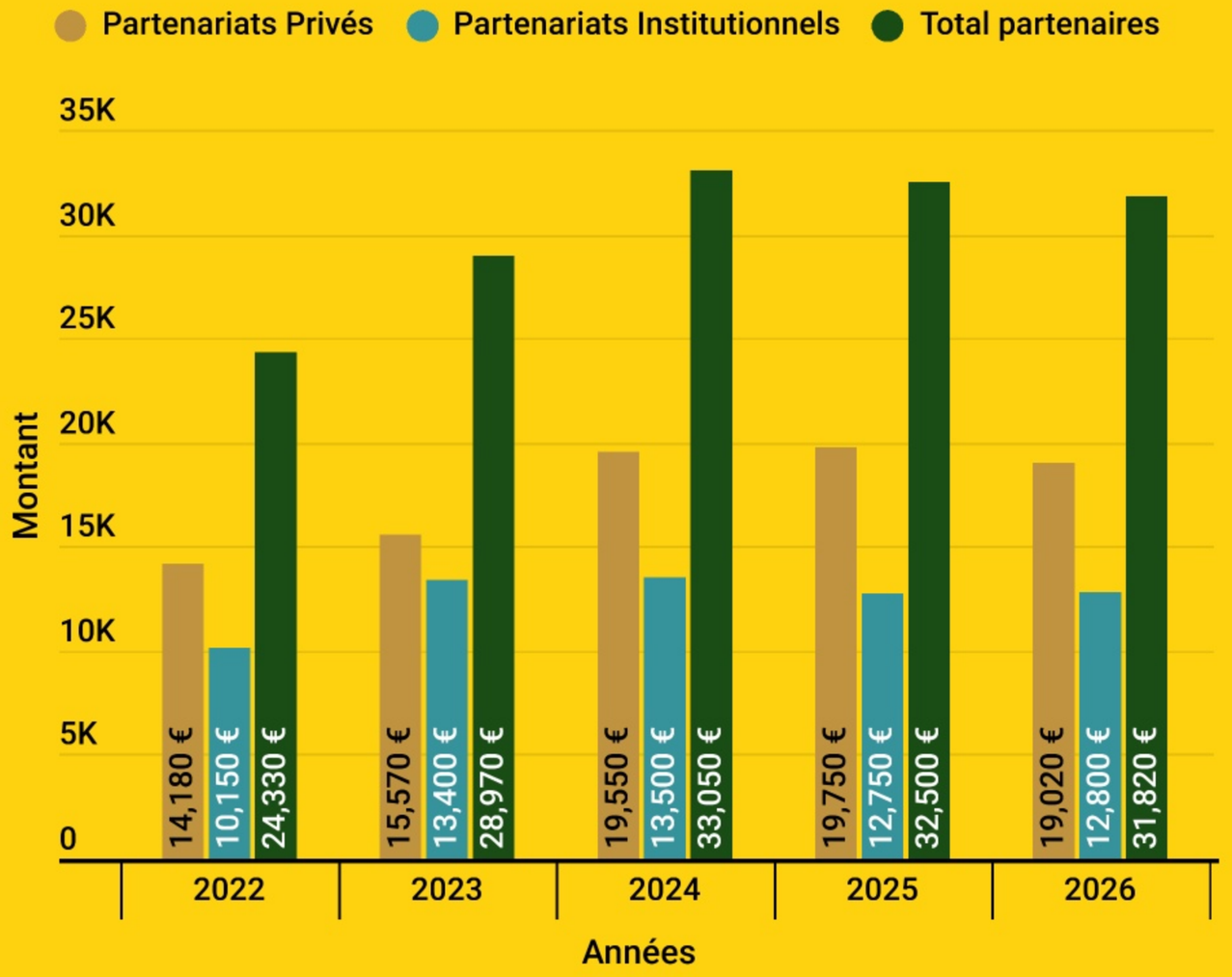
- *La Haute Saintonge*
- *Les Antilles de Jonzac*
- *l'IDDAC*
- *Les chefs.ffes et restaurateurs*
- *les communes de la CCE*
- *les CDC voisines*

...



Nos partenaires financiers et logistiques

Evolution des partenariats privés et Institutionnels sur 5 ans



BILAN

Un plus grand nombre de partenaires, mais de plus petits montant

Nos exposants

58 au total

47 Exposants Gastronomiques en 2026 *(49 en 2025)*

8 producteurs d'asperges (dont l'APAB à l'accueil général)
4 producteurs de vins (3 de moins qu'en 2025)
3 exposants d'alcool (Cognac, Rhum, Pineau)
4 exposants brasseurs (Bière), dont la buvette du QKF
11 cuiseurs rotisseurs avec le Comité de Jumelage
13 exposants (sucré) prévu, dont 1 qui s'est désisté quelques jours avant
4 exposants (salé)

Dont 4 nouveaux exposants gastronomiques : *Le Cham'dodu, La Ferme du bouchet de pin franc, La Guinguette en vadrouille, Les Débrouillards*

2 Artisans dans le village nature *(New)*

Les savons de Nanou, Ella Librairie

4 Exposants associatifs

APIPAF, stand de prévention à l'alcoolisme
SOLIHA, aide à la rénovation de l'habitat
Le Foyer EVA de Braud-et-Saint-Louis
Le CNPE du Blayais
+ SOS Racisme (installé en dernière minute)

5 Exposants autour de la thématique nature

Vélo Smoothie avec la Chry's d'Ado (association des jeunes du PAJ)
CESEAU, éducation à l'environnement
Ferme Lombricole Happy Vers
Parc Ornithologique de Terres d'Oiseaux (service CCE)
Natura 2000 et sorties vélo (service CCE)











Bilan Financier Les dépenses côté CCE

Budget réel en fonctionnement : 114 996,02€

sans frais de personnel

(119.668,89€ en 2025)

Une baisse des dépenses de 4 672.87€ par rapport à 2025

Frais de personnel CCE 2026 : 95 833,82 €

charges patronales comprises

(101 436,51 € en 2025)

Une baisse des frais de personnel de 5 602.69 € par rapport à 2025

(= charge salariale annuelle service évènementiel + charge salariale des agents CCE sur le week-end de l'évènement + charge salariale des Services Techniques CCE sur 15 jours, montage/démontage).



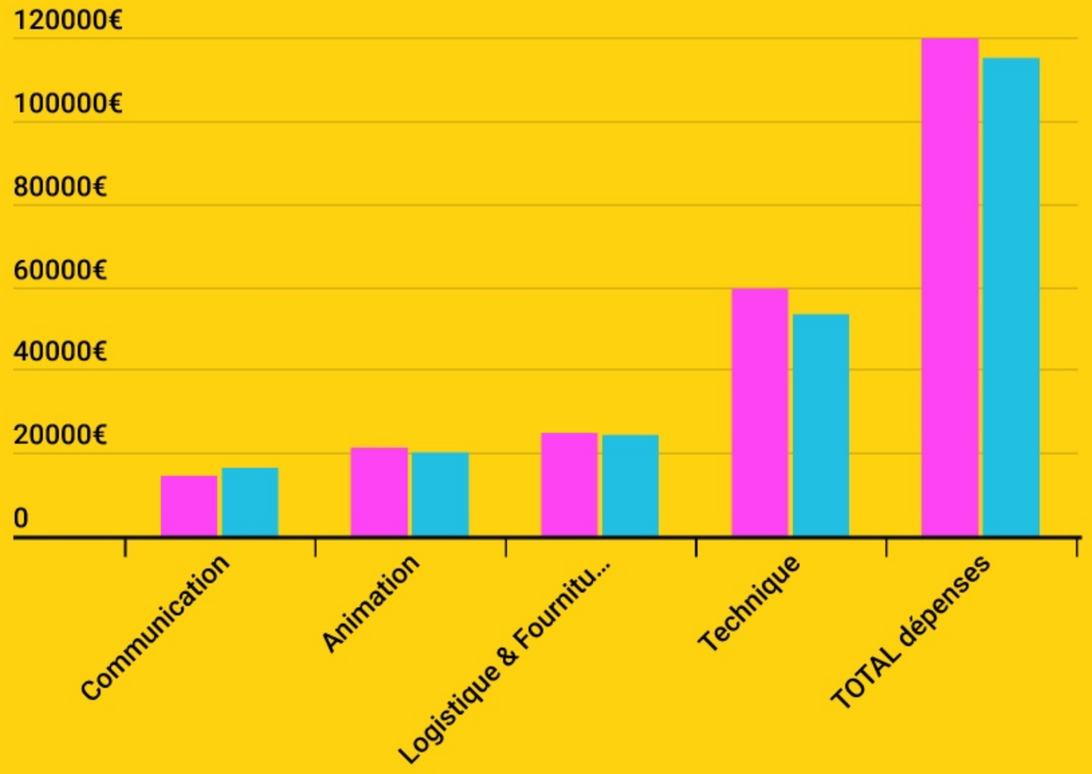
Bilan Financier Détail des dépenses

Poste Communication : 16 935.26€ *(14 336.56€ en 2025)*
> Tout support de communication print et digital
> Réduction du pôle Com en 2025 pour absorber l'augmentation du coût de la partie technique

Poste Animation : 20 126.73€ *(21 199.79€ en 2025)*
> 2 déambulations + 10 concerts
> Mini ferme, maquillage, animations enfants > pas de calèche en 2026
> Chef.fes, animateur micro

Poste Logistique/Fournitures : 24 262.15€ *(24 720.27€ en 2025)*
> Fournitures et prestations (SMICVAL, Axeo, etc.)
> Repas, hébergement des agents et des prestataires

Poste Technique : 53 671.78€ *(59 412€ en 2025)*
> Scène, sonorisation, électrification, sécurité civile, gardiennage
> TPE, fauchage, talkies, nacelle, etc.
> note de calcul réalisée en 2025 ayant entrainé une hausse importante l'an dernier



Frais de personnel :

- Charge salariale annuelle **58 084.40 €**
  > Contrat évènementiel en charge de l'organisation de la manifestation (1.3 agents CCE = idem 2025)

- Charge salariale sur le WE de l'évènement : **17 823.04 €**
  > Contrat ATA, Asparagus, heures payées et récupérées agents CCE et CIAS soit 59 agents et 7 asparagus (en 2025 : 64 agents + 11 asparagus)

- Charge salariale des agents Services Techniques sur 15 jours avant et après le WE de l'évènement : **19 926.38 €**
  > Services techniques de la CCE pour 790 heures et 12 agents (en 2024 : 667h / 16 agents)

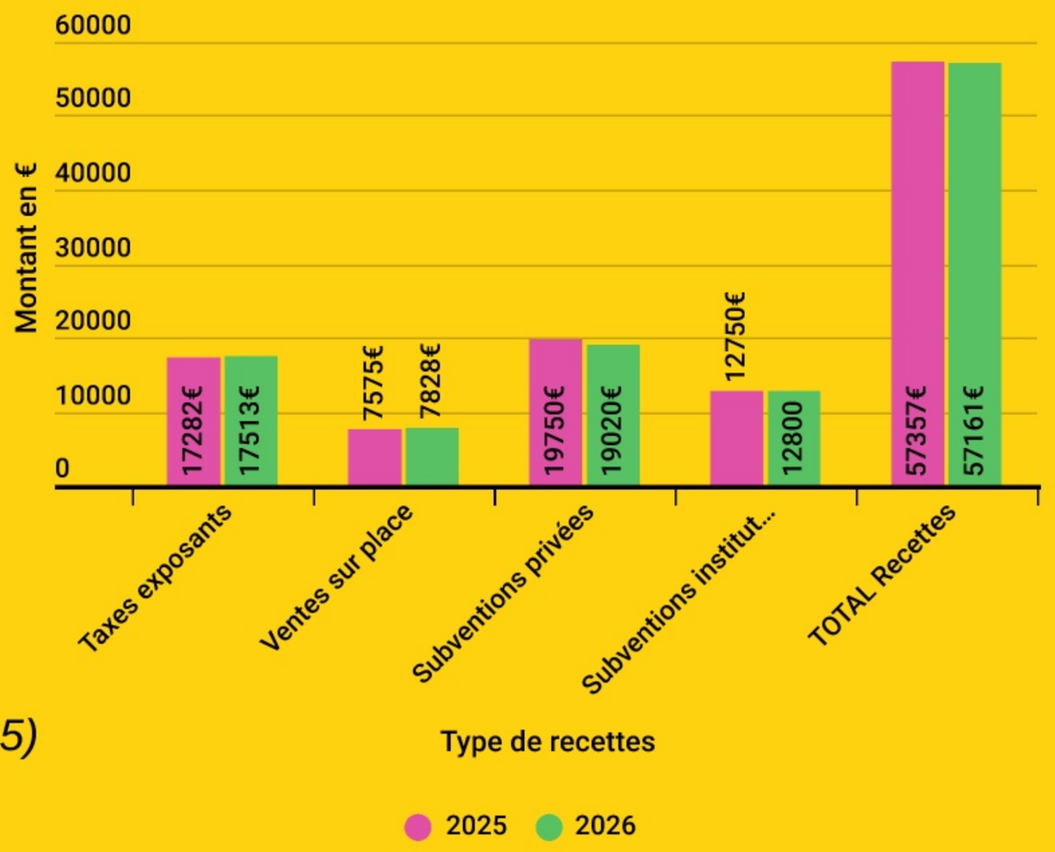
Les recettes au détail par segment

Taxes exposants : 17 513€ *(17 282€ en 2025)* ↗

Recettes des ventes sur place : 7 828€ *(7 575 € en 2025)* ↗
> Pass, photos, ECO-CUP

Partenariats privés : 19 020€ *(19 750€ en 2025)* ↙
> dont 8 nouveaux partenaires (- 5 anciens partenaires soit -2 650€)

Partenariats institutionnels : 12 800€ *(12 750€ en 2025)* ↗
> CR +50€



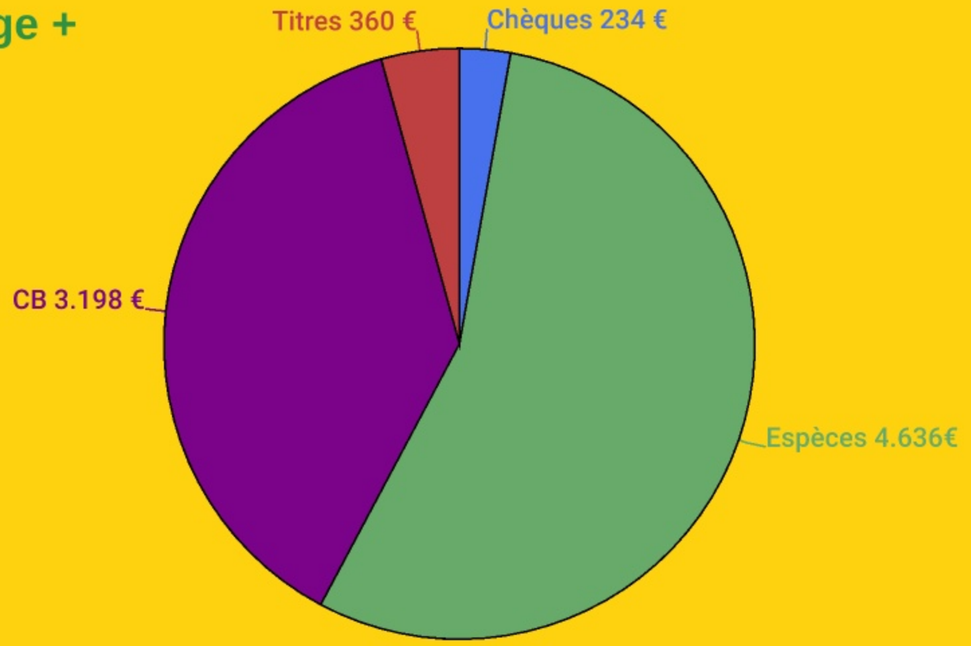
Total recettes au global : 57 161€ *(57 357€ en 2025)*

Les recettes au détail des ventes le jour J

- **Pass apéro + Pass menu + Pass photo + Pass photo & maquillage + Ecocup : 5 103€** *(4 653€ en 2025)* ↗
  > 153 pass apéro
  > 159 pass menus
  > 8 photos seules
  > 152 pass photo &maquillage ***(augmentation de 2€ du tarif unitaire)***
  > 104 Eco-cup
  > 29 Tee-shirt

> Globalement moins de ventes qu'en 2025 sauf sur les pass menus, les tee-shirts et le pass photo seule, mais une recette plus élévée de 450€ vs 2025

- **Pass omelette : 2 725€** *(2 810 € en 2025)* ↙
  > 545 pass vendus



Répartition des moyens de règlement utilisés pour les ventes sur place

Total recettes de vente : 7 828€ *(7 575 € en 2025)* ↗

> Une augmentation des recettes de vente de 253€ par rapport à 2025



Fête de l'asperge du Blayais

2026

Bilan 2026

Axes 2027

...

CCestuaire
Communauté de communes

Une manifestation portée par la Communauté de communes de l'Estuaire

Les améliorations envisagées ?

pour l'édition 2027

Les petits +

Améliorer l'accessibilité PMR

Aménager un espace bébé

Matérialiser le Parking VIP *(arrêté)*

- Extension des exposants dans la rue de l'Eglise et rue du Pont Gambetta
- Ouverture à d'autres exposants commerçants (artisans ou producteurs).
- Une meilleure coordination lors du départ des exposants - limites du sens unique
- Aller vers une généralisation de la vaisselle réemployable
- Dynamiser / Animer (Fermer plus tôt?) la place du Village le samedi soir
- Evolution du format des animations culinaires : cours de cuisine, etc.

A vos agendas

Edition N°26

les 24 et 25
avril 2027





Fête de l'asperge du Blayais

2026

Bilan 2026

Axes 2027

...

CCestuaire
Communauté de communes

Une manifestation portée par la Communauté de communes de l'Estuaire



Merci !

de votre écoute...

Conservez et consultez librement, quand bon vous semble.

Vous avez loupé quelque chose ? Vous voulez explorer plus en détail ? Scannez ou cliquez ci-dessous pour ouvrir cette présentation à tout moment.

Voir la présentation

